



کستین ناینگاه مجازی انجمن مطالعات سمبرشناسی ایران  
آذر ۱۳۹۹



با حضور و اودران مین اعلی:



Behruz Nassre Esfahani

Akthem Al-Manaseer

Tamouchin Shahrokh

Bjorn Sohrne

Massoud Novin Farahbaksh

Iraj Nassehi



# نمایشگاه مجازی انجمن مطالعات تمبرشناسی ایران

آذر ۱۳۹۹

انجمن مطالعات تمبرشناسی ایران (IPSC) در نظر دارد تا اولین نمایشگاه فیلاتلی خود را به صورت مجازی برای علاقه مندان برگزار کند. از اینرو مجموعه دارانی که مایلند قسمتی از مجموعه خود را در قالب یک فریم (۱۶ صفحه A4) به تصویر بکشند و موضوع آنها در یکی از قالب های زیر می باشد؛ لطفا آمادگی خود را اعلام نمایند:



- قسمت ۱ پستی
- ۱-۱ مرسوم یا سری خاص
- ۲-۱ تاریخچه پستی
- ۳-۱ اوراق پستی
- ۴-۱ پست هوایی
- قسمت ۲ مالیه
- قسمت ۳ موضوعی
- قسمت ۴ خیریه / سیندرلا
- قسمت ۵ کارت های پستی

از اینرو افرادی که تمایل دارند در این نمایشگاه شرکت کنند لازمست مشخصات خود را تا تاریخ ۳۱ مرداد ۱۳۹۹ به نشانی [editor@iranphilately.org](mailto:editor@iranphilately.org) ارسال نمایند. پس از اعلام تمایل فرد برای شرکت در نمایشگاه، ما قوانین و دستور عمل شرکت و آماده سازی نمایشگاه را برای او ارسال می کنیم. آماده سازی نمایشگاه تبر نیاز به سابقه و مقدمات قبلی ندارد همه افراد می توانند آن را تجربه نمایند. لازم به ذکر است شرکت در این نمایشگاه رایگان بوده و تصاویر تمام مجموعه های شرکت داده شده در سایت رسمی IPSC قرار داده خواهند شد. همچنین مجموعه ها توسط داوران خبره که نام آنها اعلام خواهد شد؛ رتبه بندی گردیده و به هر مجموعه، گواهی اعطا می گردد.

# نمایشگاه تمبر

دوستان عزیز

یکی از لذت‌هایی که من در جمع‌آوری تمبر و پاکت دارم؛ به اشتراک‌گذاری و نمایش مجموعه خود با دیگران است که می‌توانند از آن موضوع به دانش بیشتری برسند و از دیدن آن لذت ببرند. هدف اصلی نمایشگاه تمبر مجازی IPSC فراهم کردن مکانی برای به اشتراک‌گذاری مجموعه ما است. با توجه به این موضوع، من می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که این نمایش تا حد امکان فراگیر و با کمترین حواشی است. هر کسی می‌تواند شرکت کند و فقط ۱۶ صفحه از آنچه دوست دارد از مجموعه خود را نمایش دهد، هیچ محدودیت و انحصاری برای تمامی افراد نبوده و کاملاً رایگان است.

برای کسانی که مایل هستند کمی مجموعه خود را گسترش دهند و یک نمایشگاه را با هدف شرکت در نمایشگاه‌های مختلف بین‌المللی برگزار کنند. ما بستر آموزشی عالی در این زمینه برای کمک به شما در آماده‌سازی این نوع مجموعه‌ها را فراهم خواهیم کرد. سعی شده است تا در مورد نمایشگاه‌های فیلاتلی (تمبری) و متداول‌ترین عنوان‌ها، مقدمه‌ای مختصر در ادامه برای شما ارائه شود.

## قائده اصلی ترکیب بندی نمایشگاه

بهترین مجموعه ارائه شده در نمایشگاه‌ها مفهوم واضحی از موضوع را حفظ کرده و با توجه به ویژگی‌های نوع نمایشگاه انتخابی، مفهوم را گسترش و توسعه می‌دهند. مفهوم نمایشگاه شما باید با عنوان و تشریح روشن هدف و دامنه در صفحه عنوان، ترجیحاً به عنوان اولین جمله، عنوان شود. نمایشگاه‌های رقابتی زمانی بهترین خواهد بود که یک عنوان توصیفی از موضوع و دامنه نمایشگاه را پوشش می‌دهد.

نمایشگاه شما متشکل از مواد مربوط به اقلام تمبرشناسی، اقلام مرتبط توصیفی (نسبت به موضوع) و متن‌ها تشکیل می‌شود. این یک نمایشگاه فیلاتلی (تمبری) است. همچنین می‌تواند شامل کارت پستال‌های تصویری باشد که در نمایشگاه‌های فیلاتلیک در ایالات متحده و سایر کشورها نمایش داده می‌شود.

نمایشگاه شما زمانی بهترین ارتباط را (با بیننده) برقرار می‌کند اگر اجزاء و مطالب نمایش داده شده شما با استفاده از طیف وسیعی از اقلام فیلاتلیک مرتبط و یا غیر فیلاتلیکی با بالاترین کیفیت موجود، کاملاً با موضوع انتخابی شما سازگار باشد. اقلام غیر فیلاتلیک شامل همه موارد دیگری است که در نمایشگاه استفاده می‌کنید، مانند نقشه‌ها و دیگر کاغذ‌های افقی و همچنین اشیاء فیزیکی که به موضوع نمایشگاه مربوط می‌شوند. انتخاب دقیق موارد و ترتیب نحوه ارائه آنها از عوامل اصلی موفقیت است.

متن و توضیحاتی که به اختصار موضوع نمایشگاهی شما را بیان کند؛ منجر به تقویت نمایشگاه شما می‌شود. این اطلاعات (توضیحات) همراه با اقلام استفاده شده و نحوه نمایش آنها نشانگر مقدار درک مفهومی شما از موضوع و تحقیقاتی انجام شده شماست.

## مختصری از معیارهای ارزیابی

معیار و ملاک ها و وزن ها برای ارزیابی در نمایشگاه های رقابتی به شرح زیر است:

• کاربردی بودن و اهمیت موضوع (۳۰٪)

• دانش و تحقیقات مرتبط با فیلاتلی (رشته تمبرشناسی) و تحقیقات شخصی (۳۵٪)

• وضعیت و نادر بودن اقلام به نمایش گذاشته شده (۳۰٪)

• نحوه ارائه و نمایش (۵٪)

ملاک "کاربردی بودن" نیاز به ارزیابی از هدف و حدود موضوع، توسعه موضوع، وضوح و سهولت در درک، و تعادل و کامل بودن و پوشش دادن موضوع برای رسیدن به هدف بیان شده در نمایشگاه شما دارد.

ملاک "اهمیت" نیاز به ارزیابی اهمیت در گسترش سیستم پستی، اهمیت منطقه، اهمیت فیلاتلی موضوع از نظر هدف آن و علاقه فیلاتلی این نمایشگاه دارد که ممکن است در کنار هم شناخته شوند. به عنوان "اهمیت فیلاتلیک" برای مباحث با موضوع غیر فیلاتلی، اهمیت اندازه گیری چالش این نمایشگاه و اهمیت آن برای سایر نمایشگاه ها از نوع مشابه است که شاید به عنوان "اهمیت نمایشگاه" شناخته شوند.

ملاکها و معیارهای تمبرشناسی و اطلاعات مرتبط با آن، مطالعه شخصی و تحقیق در آن زمینه به ارزیابی های زیر نیاز دارد:

• "دانش" به معنی میزان اطلاعات شما توسط مواردی است که شما برای نمایش انتخاب کرده اید و توضیحات

مربوط به آنها (دانستن آنچه برای گسترش و توسعه موضوع لازم است) بیان می کنید.

• مطالعه شخصی، تحلیل صحیح مواردی است که برای نمایش انتخاب شده است.

• "تحقیقات" به معنی ارائه مطالبی است که واقعیت ها و تئوری های جدیدی را که نمایشگاه دهنده در معرض نمایش

قرار داده است، نشان می دهد.

معیارهای "شرایط و نادر بودن" نیاز به ارزیابی کیفیت مواد نمایش داده شده با توجه به استاندارد اقلام موجود برای موضوع انتخاب شده و دوره تحت پوشش دامنه آن، و ارزیابی نادر بودن و دشواری نسبی در بدست آوردن اقلام فیلاتلی و غیر فیلاتلی است.

ملاک "ارائه" نیاز به ارزیابی وسایل استفاده شده توسط شرکت کننده برای جلوه دادن اقلام فیلاتلی نمایشگاه و همچنین زیبایی ظاهری کلی نمایشگاه دارد.

معیارهای ارزیابی و استفاده از آنها در دو فصل بعدی به طور عمیق توضیح داده شده است.

## دسته بندی های نمایشگاهی

### نمایشگاه های رسمی

- در نمایشگاه های مرسوم و سنتی موضوع تهیه تمبر یا سری تمبرها است. بنابر این، یک نمایشگاه مرسوم و سری خاص شامل مراحل تکاملی از تصمیمات اولیه گرفته تا طراحی تا تولید تا استفاده را نشان می دهد. مثال ها عبارتند از:
- مطالعات ویژه مربوط به تولید تمبر، مانند مقالات قبل از تولید، نمونه ها، کاغذ ها، انواع چسب، دندانه ها، تغییر رنگ، خطا ها در طراحی و چاپ، مهر های ابطال و انواع دندانه ها (تمبر هایی با دندانه های اولیه)
  - مطالعات پژوهشی مانند باز سازی صفحات و بررسی ایرادها و نقص صفحه.
  - آگاهی که موضوعات به اصطلاح مشترک که در چندین کشور چاپ می کنند، یا اولین شماره های یک منطقه، تمبر هایی را چاپ می کنند که برای رویداد های خاص مانند نمایشگاه ها، و رویداد های یاد بود سالانه یا ویژه مانند تعطیلات ملی برگزار می شود.
- برخی از اسناد پشتیبان و مکمل نیز بسته به نحوه تهیه موضوع در نمایشگاه می توانند در صفحات گنجانده شوند.

### نمایشگاه های تاریخ پستی

تاریخچه پستی، بررسی نرخ ها، مسیر ها و یا مهر های پستی در وسایل حمل و نقل به اداره پست یا گروهی از دفاتر پست، کاربرد ها و سایر جنبه های تاریخی خدمات پستی است. هنگام نمایش، شما معمولاً بخشی یا تمام این عناصر را در چار چوب یک منطقه جغرافیایی یا دوره زمانی (های) نرخ گذاری پستی یا تمرکز روی یک دسته، به عنوان مثال، توسعه و تغییرات نرخ های پستی نشان می دهید.

تاریخچه پستی شامل نامه های تمبردار، لفاف روزنامه ها و پاکت نامه ها، کارت های پستی، بارنامه ها، برچسب بسته ها و سایر مواردی است که توسط یک سیستم پستی اداره شده است. در صورت کمک به توسعه و درک نمایشگاه خود، ممکن است نمونه هایی از موارد کاغذی مانند نقشه های معاصر، مصوبات یا فرم های اداره پست را نیز درج کنید.

با ایجاد نمایشگاه تاریخ پستی ممکن است متوجه شوید که موضوع اصلی کاربرد شما یک یا بیشتر از سه دسته زیر گسترده شده است.

تاریخچه پستی عمومی: داستانی پستی است که توسط اداره پست یا به صورت رسمی یا خصوصی، محلی، منطقه ای، ملی یا بین المللی اداره، روایت می شود. تأکید شما بر نرخ های پستی، مسیرها یا مهرها و نشان ها بود. این شامل تاریخچه، تکامل یا توسعه خدمات پستی خاص و یا عمومی در یک نهاد سیاسی یا بین یک یا چند نهاد سیاسی است.

مهرها و علائم: مربوط به مبدا، ورود، ترانزیت، تأخیر، خدمات، بازرسی یا علائم اطلاعاتی است که برای انواع ماده پستی اعمال شده توسط یک سرویس پستی رسمی یا خصوصی سروکار دارد. نمونه هایی از این مهرها و نشانها شامل نمونه های دست نویس، تمبرهای دستی، مهرهای ابزار دستی، تمبرهای دستگاهی، علائم سانسور و نوارهای مهر و موم شده و نشانه ها / نشانهای است. مهرهای پستی اغلب با توجه به شکل، رنگهای جوهر و دوره استفاده مورد بررسی قرار می گیرند. اولین استفاده مستند از یک سری تمبرها رویکرد دیگری برای نمایش تاریخچه پستی است.

مطالعات تاریخی، اجتماعی یا تحقیقات ویژه: شامل نامه های مربوط به یک منطقه خاص بازرگانی یا جامعه و ارتباط آن با سیستم پستی است. این مطالعات اساساً در مورد چگونگی استفاده از نامه پستی در زیر مجموعه سیستم پستی یا در مدت زمانی خاص است که توسط وقایع خارجی محدود شده است.

## نمایشگاه اوراق پستی

بطور کلی موضوع یک نمایشگاه اوراق پستی تولید و استفاده از آنها است، بنابراین نمایشگاه شما از هر نظر ممکن است از نوع نمایشگاه سنتی پیروی کند. اوراق پستی به عنوان "تمبرهای بزرگ" توصیف شده و مطابق با آن رفتار می شود. انجمن اوراق پستی ملل متحد هنگام رقابت برای جوایز خود، اوراق پستی را به طور محدود تعریف می کند، بنابراین اگر به دنبال این شناخت هستید، دقت کنید داشته باشید که رفتار و اقلام شما مطابق تعاریف آنها باشد.

اوراق پستی دارای نشانگر پیش پرداخت هزینه ای است که برای یک سرویس در تاریخ آینده قابل باز خرید هستند. معمولاً باز خرید با فسخ نشان داده می شود. نشانه پیش پرداخت ممکن است یک علامت چاپ شده یا متن، یک تمبر چسب قبل از فروش یا یک علامت متر اصلاح نشده و بدون تغییر باشد و یا عملکرد را به عنوان یک تمبر تمیز پیش بینی کند. این کالا را می توان توسط یک سرویس پستی دولتی، شرکت اکسپرس یا خصوصی، پست محلی یا پیمانکار محلی حمل کرد. اگر این موارد دارای مدارکی از پیش پرداخت باشند، خدمات ممکن است شامل هزینه پستی، ثبت نام، بیمه، سفارش پول، تلگراف، تلفن، اجاره صندوق پستی و پس انداز پستی باشد.

## نمایشگاه های مالی

نمایشگاه مالی می تواند یکی یا هر دو نوع نمایشگاه باشد: نمایشگاه های مالی سنتی و نمایشگاه های مالی تاریخ مالی. تمبر مالیه واردی است که توسط دولت برای ثبت پرداخت هزینه خدمات یا دریافت مالیات های پرداخت شده یا معافیت صادر شده است. مجوزهای صادر شده توسط دولت در صورتی که با ارزش هزینه های پرداخت شده ساخته نشوند، می توانند هم یک سند و هم یک "تمبر" در نظر بگیرند.

تمبرهای پستی-مالیاتی: (تمبرهای "پستی و مالیه") ترکیبی هستند، بنابراین این کاربرد شما ممکن است مبتنی بر ماهیت پستی یا طبیعت مالی آنها باشد. تمبر مالیه ممکن است از نظر پولی یا از نظر مقدار کلایی مانند گالن الکل، پوند تنباکو یا اونس تنقلات

تعریف شود.

دولت ممکن است فدرال، ایالتی، شهرداری، شهرستان، شهرک یا رزرو بومی آمریکا باشد. تمبر های مالی مانند تمبر ها و تمبر های حق امتیاز مستثنی است. اینها در اصل تمبر های مالی خصوصی هستند و از همکار مالی پستهای خصوصی و شرکت های اکسپرس تشکیل می دهند.

نمایشگاه های مرسوم مالی: یک نمایشگاه مالی مرسوم، همانند مالی یک نمایشگاه پستی مرسوم با کلیه کالاهای چرخه عمر موجود برای توسعه درمان شما است. به جای اطلاعیه اداره پست می توانید نسخه ای از اطلاعیه منتشر شده، آیین نامه یا قانون جایگزین شود. انواع تولید و نمونه هایی از استفاده در سند به روشی که در نظر گرفته شده اند؛ تشویق می شوند.

نمایشگاه های مالی تاریخ مالی: موضوع یک نمایشگاه مالی تاریخ مالی از بسیاری جهات نتیجه ای است برای یک نمایشگاه تاریخ پستی. تأکید بر انواع اسناد یا کالا های مالیاتی، لغو یا تعویض تمبر، نرخ ها، تغییر نرخ، معافیت ها، در صورت وجود، و همچنین هرگونه باز پرداخت است. نمایشگاه شما ممکن است منطقاً محدود به یک منطقه جغرافیایی و یا یک دوره زمانی خاص باشد. همچنین می توانید با استفاده از مارک های متمایز که برای لغو تمبر مالی استفاده می شود، یک نمایشگاه تاریخچه مالی ایجاد کنید.

## نمایشگاههای موضوعی

یک نمایشگاه موضوعی با نشان دادن آن با طیف گسترده ای از اقلام مناسب، و پشتیبانی از آن با متن موضوعی و فیلاتلی، مطابق با عنوان، عنوان فرعی (در صورت وجود) و برنامه، موضوعی را توسعه می دهد. این مفهوم به تمام سطوح نمایشگاه منتقل می شود. فصول و کلیه زیر بخش ها فقط به جنبه های موضوع موضوعی توجه دارند. غرفه دار می تواند هر موضوعی یا مفهومی را انتخاب کند تا زمانی که در مورد یک عنصر فیلاتلی (مانند یک تمبر خاص یا سری تمبرها) یا خصوصیات (مانند سوراخ های تمبر یا چاقو های لوازم التحریر پستی) نباشد.

## نمایشگاه تمبر و اسناد پست هوایی

یک نمایشگاه پست هوایی در گسترش، بهره برداری یا جنبه های تعریف شده خدمات هوایی متمرکز است. این نمایشگاه شامل موارد پستی است که از طریق هوا منتقل می شوند و ترجیحاً حاکی از اثبات این نکته هستند که موارد واقعاً از طریق هوا سفر می شوند. بسته به داستان کلی شما، ممکن است تمبرهای هوایی، موارد غیر پستی را که مستند به خدمات هوایی، پیشروان خدمات پستی معمولی هوایی یا نامه پستی که توسط شرکتهای حمل و نقل در دسترس نیست، در نظر بگیرید. این نمایشگاه ها همچنین ممکن است اسناد پشتیبان مانند برنامه ها، عکس ها و موارد دیگر را که از نزدیک با موضوع مرتبط هستند نشان دهند.

## نمایشگاه های سیندرلا

یک نمایشگاه سیندرلا عناصری مانند تمبر را نشان می دهد که قصد پیش پرداخت خدمات پستی را ندارند، اما ممکن است از آنها در پاکتها استفاده شوند.

از آنجا که به تمبر شبیه هستند، آنها عموماً از کاربرد مشابه انواع نمایشگاه های رسمی، از جمله استفاده از اسناد پشتیبانی در صورت لزوم، پیروی می کنند. انواع زیادی از تمبر های سیندرلا وجود دارد، اما آنها در دو دسته کلی قرار می گیرند:

**برچسب هایی که مانند تمبر به نظر می رسند** اما هیچ ارزش رک و پوست کنده ای در خدمات حمل و نقل از طریق پست یا درآمد ندارند، از جمله تمبر های جعلی یا فانتزی، تمبرهای اسباب بازی، تمبر های مرحله ای، تمبر های جیره بندی، تمبر های پوستر، تمبرهای پس انداز خصوصی و تمبرهای تبلیغاتی.

**برچسب هایی که مانند تمبر به نظر نمی رسند** اما دارای اتصال حمل پستی هستند مانند ویفر یا مهر و موم برای مهر و موم نامه، برچسب های ثبت نام یا اکسپرس، برچسب های هوایی (اتیکت های فیلاتوریک)، برچسب های آموزش پستی.

سیندرلا شامل برچسب های جعبه کبریت، برچسب های چمدان هتل، برچسب های هواپیمایی یا انواع دیگر برچسب های تجاری به عنوان مثال برچسب های عطر، برچسب های مواد غذایی نیست. اینها غیر پیکره سیندرلا هستند و به همین ترتیب ممکن است به عنوان وثیقه استفاده شوند.

مواد پشتیبانی اغلب در انواع دیگر نمایشگاه ها همچنین موارد مربوط به یک سرویس دولتی یا هزینه ای که توسط یک سری از چاپ ها یا تمبرها پرداخت می شود، به عنوان مثال موارد مربوط به درآمد و تلگراف که تحت عنوان نمایشگاه های درآمد تحت پوشش قرار می گیرند؛ مستثنی نیست.

**جعل:** جعل و تمبرها به عنوان موضوع این نمایشگاه معمولاً به عنوان یک نوع نمایشگاه سنتی تلقی می شوند.

## نمایشگاه نخستین روز انتشار

نمایشگاه نخستین روز انتشار (FDC) با تمرکز بر ایجاد و اولین تاریخ استفاده، معمولاً روز اول رسمی طبق نظر اداره مرکزی پستی، تمبر یا سری تمبر یا اقلام پستی را نشان می دهد. یک نمایشگاه کاربردی FDC یک نمایشگاه رسمی را منعکس می کند، عموماً داستان را از طراحی اولیه و تولید، تا اعلامیه اداره پست و اسناد مربوط به پشتیبانی، لغو و مطالعات کاست مرتبط با روز اول انتشار و نهایتاً استفاده تجاری باز می کند.

این نمایشگاه ها همچنین ممکن است روی یک سازنده کاست های روز اول تمرکز داشته باشد و داستان وی را از طریق حافظه پنهان آنها ردیابی کند.



## نمایشگاه های کارت پستال تصویر

یک نمایشگاه کارت پستال (PPC) با استفاده از تصاویر و تصاویر اولیه روی کارت پستال های تصویری، در اندازه ها، شکل ها و مواد مختلفی از جمله کارت های تاشو، پوشه های از نوع آکاردئونی، عکس واقعی، تمرکز یا مضمونی را به عنوان عنوان و برنامه تعریف می کند. کارت ها، کارت های ساخته شده از سهام کارت، فلزات، چوب، چرم و سایر مواد. این نمایشگاه بر روی تصاویر موجود در سمت تصویر کارت تمرکز دارد. در صورت داشتن تصویری که روی آنها چاپ شده باشد، ممکن است کارت های پستی را به صورت چاپی به سفارش شخصی (PTPO) یا تمبر به سفارش (STO) نیز درج کنید.

(ترجمه انگلیسی به فارسی: وحید بهکار)

بهروز نصر

رئیس انجمن مطالعات تمبرشناسی ایران

امرداد ۱۳۹۹ خورشیدی

# Stamp Exhibition

Dear Friends

One of the joys I have in collecting is sharing my collection with others who can appreciate and enjoy it. The main purpose of the IPSC Virtual Stamp Show is providing a venue for all of us to share our collection. With that in mind, I want to ensure this show is as inclusive and low stress as possible. Anyone can participate and just show 16 pages of whatever they like from their collection, no limitation or restriction.

For those, who wish to take a bit further and put an exhibit together with the goal of showing it at various international shows, we will provide a great training ground to help prepare you.

I have tried to give a brief introduction to philatelic exhibiting and the most common categories.

## **Principles of Exhibit Composition**

The best exhibits maintain a clear concept of the subject and develop the concept according to the characteristics of the chosen exhibit type. The concept for your exhibit should be communicated with a clear statement of purpose and scope on the title page, preferably as the first sentence. Competitive exhibits do best when the exhibitor provides a descriptive title that covers the subject and scope of the exhibit.

Your exhibit consists of relevant philatelic material, supporting material and text. It is a philatelic exhibit. "Philatelic" used here also includes the closely associated deltiologic material (picture postcards) found at philatelic exhibitions in the U.S. and other countries.

Your exhibit communicates best if your material displayed is fully consistent with your chosen focus using the widest range of relevant philatelic and/or non-philatelic material

of the highest available quality. Non-philatelic material is all other items you use in the exhibit, such as maps and other paper ephemera as well as physical objects that relate to the exhibit subject. The careful selection of the items and the order in which they are presented are key success factors.

Brief, clear and succinct accompanying text will enhance your exhibit. It adds information to that provided by your material and shows the level of your understanding of the exhibit focus and your personal study or research.

### **A Brief Overview of the Criteria for Evaluation**

Criteria and weights for the evaluation of competitive exhibits are as follows:

- Treatment and importance (30%)
- Philatelic and related knowledge, personal study and research (35%)
- Condition and rarity of material exhibited (30%)
- Presentation (5%)

The criterion of “treatment” requires an evaluation of the subject scope and limits, the development of the subject, the clarity and ease of understanding, and the balance and completeness of coverage of the subject to achieve the stated purpose of your exhibit.

The criterion of “importance” requires an evaluation of the importance to the development of the postal system, importance to the region, the philatelic significance of the subject in terms of its scope, and the philatelic interest of the exhibit, which together may be known as “Philatelic Importance.” For non-philatelic subjects, importance is a measure of the challenge of the exhibit and the importance of that exhibit to all others of similar type, which may be known as “Exhibit Importance.”

The criteria of “philatelic and related knowledge, personal study and research” require the following evaluations:

- Knowledge is the degree of knowledge you express by the items you have chosen for display and their related description (knowing what is required to develop

the subject);

- Personal study is the proper analysis of the items chosen for display;
- Research is the presentation of material that illustrates new facts and theories that the exhibitor has brought to light.

The criteria of “condition and rarity” require an evaluation of the quality of the displayed material considering the standard of the material that exists for the chosen subject and the period covered by its scope, and an evaluation of the rarity and the relative difficulty of acquisition of the selected material.

The criterion of “presentation” requires an evaluation of the means used by the exhibitor to highlight the exhibit’s philatelic material, as well as the overall aesthetic appearance of the exhibit.

Evaluation criteria and their use are explained in depth in the next two chapters.

## Exhibiting Categories

### Traditional Exhibits

In traditional exhibits the subject is the production of a stamp or series of stamps. Therefore, a basic traditional exhibit shows the evolutionary stages from conception to design to production to use. Examples include:

- Special studies relating to stamp production, such as pre-production essays, proofs, papers, gums, perforations, color variations, errors in design, precancels, and perfins (stamps with perforated initials).
- Research studies such as plate reconstruction and the study of plate flaws.
- Those displaying several countries' so-called "omnibus" issues, or first issues of a region, stamps issued for special events such as fairs, and annual or special commemorative events such as national holidays.

Some supporting documents can also be included depending on how the treatment of the subject is developed in the exhibit.

### Postal History Exhibits

Postal history is the study of rates, routes and/or markings (marcophily), means of transport to a post office or group of post offices, uses and other aspects of the historical development of postal services. When exhibiting, you would generally illustrate part or all of these elements within the framework of a geographic area or rate period(s), or the focus on one category, e.g., the development of rates.

Postal history includes folded letters, outer letter sheets, envelopes, postal cards and stationery, newspapers, parcel wrappings, parcel tags and any other items that have been handled by a postal system. You might also include examples of paper ephemera such as

contemporaneous maps, decrees, or post office forms if they aid in the development and understanding of your exhibit.

As you develop a postal history exhibit you may find that the main thread of your treatment is one or more of three broad categories.

**General postal history** is the story of mail carried, handled by or related to a post office, whether official or private, local, regional, or national/international. Your emphasis would be on rates, routes or markings (marcophily). It includes the history, evolution or development of specific or general postal services within a political entity or between one or more political entities.

**Markings** deal with the origin, arrival, transit, delay, service, inspection, or informational markings applied to all types of postal matter handled by an official or private postal service. Examples of these markings include manuscript, hand stamps, machine cancels, meters, advertising, censorship markings and sealing tapes, and slogan postmarks/markings. Postmarks are often studied by shape, ink colors and period of use. Earliest Documented Use of a series of stamps is another approach to exhibiting postal history.

**Historical, social or special studies** include mail related to a specific area of commerce or society and its relationship to the postal system. These studies are essentially about how the mail was used in a subset of the postal system or over a specific period of time bounded by external events.

### **Postal Stationery Exhibits**

Generally, the subject of a postal stationery exhibit is the production and use of the stationery items, so your exhibit may follow that of the Traditional exhibit type in all respects. Postal stationery has been characterized as “large stamps” and treated

accordingly. The United Postal Stationery Society defines postal stationery narrowly when competing for its awards, so be certain your treatment and material follows their definitions if you seek that recognition.

Postal stationery has an indication of prepayment of a fee for a service to be redeemed at a future date. Usually redemption is indicated by a cancellation. The prepayment indication may be a printed indicium or text, an adhesive stamp applied before sale or an undated, modified meter mark or cancel functioning as a makeshift stamp impression. The item can be carried by a government postal service, express or private company, local post or subcontractor. Finally, services may entail postage, registration, insurance, money order, telegraph, telephone, post office box rental, and postal savings if these items carry evidence of prepayment.

## **Revenue Exhibits**

Revenue exhibits can be one or both of two exhibit types: Traditional revenue exhibits and fiscal history revenue exhibits. Revenue stamps are those issued by the government to evidence payment of a fee for service, or receipt for taxes paid or exempted. Government issued licenses can be considered both a document and a revenue “stamp” if they are imprinted with a value for fees paid.

Postal-fiscals (“postage and revenue” stamps) are hybrids, so your treatment may be based either upon their postal nature, or their fiscal nature. Revenue stamps may be denominated in monetary terms, or in terms of a quantity of product, such as gallons of alcohol, pounds of tobacco or ounces of snuff.

The government may be federal, state, municipal, county, township, or Native American Reservation. There are exceptions to the governmental nature of revenue stamps, such as license and royalty stamps. These are essentially private revenue stamps and comprise the fiscal counterpart of private posts and express companies.

**Traditional revenue exhibits:** A traditional revenue exhibit is the fiscal counterpart of a

traditional postal exhibit with all of the life cycle items available to develop your treatment. In place of the post office announcement, a copy of the published announcement, regulation or law can be substituted. Production varieties and examples of usage on document in the way they were intended are encouraged.

**Fiscal history revenue exhibits:** The subject of a fiscal history revenue exhibit is in many ways is a corollary to a postal history exhibit. Emphasis is on the types of documents or commodities taxed, cancellation or defacement of the stamps, rates, rate changes, exemptions, if any, as well as any redemption. Your exhibit might be logically limited by a geographical area and/or specific time period. You can also form a marcophily fiscal history exhibit using distinctive markings used to cancel revenue stamps.

### **Thematic Exhibits**

A thematic exhibit develops a subject by illustrating it with a wide variety of appropriate philatelic material, and supporting it with associated thematic and philatelic text, in accordance with the Title, sub title (if any), and the Plan. This concept is carried down to all levels of the exhibit. Chapters and all subdivisions focus only on aspects of the thematic subject. The exhibitor can select any subject or theme as long as it is not about a philatelic element (such as a particular stamp or series of stamps) or characteristics (such as stamp perforations or postal stationery knives).

### **Aerophilately Exhibits**

An Aerophilately exhibit focuses on the development, operation or other defined aspect of airmail services. The exhibit would include postal items transported by air, preferably bearing evidence that the items actually traveled by air. Depending on your overall story, you might also consider airmail stamps, non-postal items documenting air services, forerunners to regular air postal services, or mail flown by carriers where postal services were not available. These exhibits may also show supporting documents such as schedules,



photographs, and other ephemera closely related to the subject.

## **Cinderella Exhibits**

A Cinderella exhibit shows stamp-like elements not intended to prepay mailing services, but they may be used on covers.

Because they are stamp-like, they generally follow the treatment similar to traditional exhibit types, including using supporting documentation when appropriate. There are myriad types of Cinderella stamps, but they fall into two general categories:

**Labels that look like a stamp** but have no franking value in mail-carrying or revenue services, including bogus or fantasy stamps, toy stamps, stage props, ration stamps, seals, poster stamps, private savings stamps, and advertising stamps.

**Labels that do not look like a stamp**, but have a mail-carrying connection, such as wafers or seals for sealing letters, registration or express labels, airmail labels (philatelic etiquettes) , postal instructional labels.

Cinderellas do not include matchbox labels, hotel baggage labels, airline labels, or other types of commercial labels (*e.g.* perfume labels, food can labels). These are non-Cinderella ephemera and, as such, may be used as collateral or supporting material often in other types of exhibits. Also excluded are items related to a governmental service or fee paid by a series of imprints or stamps, *e.g.*, revenue and telegraph issues that are covered under revenue exhibits.

**Fakes**, forgeries and test stamps as the subject of the exhibit are generally treated as a traditional exhibit type.

## **First-Day Cover Exhibits**

A first-day cover (FDC) exhibit focuses on the creation and earliest date of use, usually the

official first day according to the postal administration, of a stamp or series of stamps or postal stationery. A FDC exhibit treatment mirrors a traditional exhibit, generally developing the story from initial design and production, to the post office announcement and related supporting documentation, the cancellation and cachet studies associated with the first day of issue and, finally, commercial uses.

These exhibits may also focus on a single first- day cachet-maker and trace his or her story through their cachets.

### **Picture Postcard Exhibits**

A picture postcard (PPC) exhibit develops a focus or theme as defined by the title and plan using primarily the images on picture postcards, in a variety of sizes, shapes and materials, including fold-out cards, accordion-type folders, real photo cards, cards made of card stock, metals, wood, leather, and other materials. The exhibit focuses on the images on the picture side of the card. You may also include printed-to-private-order (PTPO) or stamped-to-order (STO) postal cards if they also have an image printed on them.

Behruz Nassre

President of the Iran Philatelic Study Circle

August 2020

Website: <https://www.iranphilately.org/>



## اولین نمایشگاه سالانه انجمن مطالعات تمبرشناسی ایران

۲۲ تا ۲۹ آذر ماه ۱۳۹۹

انجمن مطالعات تمبرشناسی ایران (IPSC) با هدفی واضح که همانا پیشبرد تمبرشناسی (فیلاتلی) ایران از طریق تحقیق و آموزش است، سازماندهی شده است. نمایشگاه حاضر زمینه ای برای پیشبرد این هدف را فراهم می کند.

۱. صلاحیت فردی: نمایشگاه مجازی IPSC 2020، یک محل نمایش آزاد بوده که تابع مقررات موجود در این برگه می باشد. اقلام نمایش داده شده در نمایشگاه باید دارای مالکیت حقیقی شرکت کننده یا اعضای یک خانواده باشد، شرکت با اقلام مشترک در نمایشگاه پذیرفته نمی شود. امکان شرکت در نمایشگاهی که دست نخورده خریداری شده است به مدت دو سال به نمایش گذاشته نمی شود مگر اینکه مطالب و تحقیق جدید باعث تغییر قابل ملاحظه ای در نمایشگاه شده باشد.

۲. ورود: کلیه نمایشگاه ها باید مطابق با یکی از بخش ها در فرم ورود به سیستم طبقه بندی شده باشند. امضای فرم ورود به معنای پذیرش قوانین و مقررات در این برگه و نمایشگاه است.

قسمت ۱ پستی

۱-۱ مرسوم یا سری خاص

۱-۲ تاریخچه پستی

۱-۳ اوراق پستی

۱-۴ پست هوایی

قسمت ۲ مالیه

قسمت ۳ موضوعی

قسمت ۴ خیریه / سیندرلا

قسمت ۵ کارت های پستی

قسمت ۶ بخش آزاد

۳. فریم و صفحات - هر فریم مجازی دارای ۱۶ صفحه (۱۱" x ۱۱/۲" x ۸) مشهور به A4 یا ۱۲ صفحه (۱۰" x ۱۲") خواهد بود. هر نمایشگاه باید یک فریم واحد باشد، به جز بخش ۶ (OPEN) که می تواند هر تعداد صفحه باشد، حداکثر تا ۱۶ صفحه و هیچ محدودیتی در موضوع ندارد.

۴. هزینه ها: هیچ هزینه ورودی برای نمایشگاه مجازی IPSC 2020 وجود ندارد.

۵. تاریخ پایان پذیرش: کلیه فرم های ورود باید تا ۲۱ مهر ماه ۱۳۹۹ ارسال شود.

۶. تحویل: نمایشگاه IPSC 2020 به صورت مجازی خواهد بود بنابراین اسکن کلیه صفحات نمایشگاه باید تا ۲۲ آبان ماه ۱۳۹۹ تحویل داده شود. هر صفحه از نمایشگاه باید با استفاده از فضای رنگی sRGB در ۳۰۰ dpi اسکن شود. هرگونه دستکاری دیجیتال در اقلام فیلاتی مجاز نیست و هر نمایشگاه که با دستکاری تصویر ارسال شده باشد؛ رد صلاحیت می شود.

۷. قضاوت: هیئت شامل حداقل ۵ قاضی خواهد بود. تصمیم های داوران نهایی خواهد بود.

۸. جایزه:

الف) پذیرفته شدگان قسمتهای ۱ تا ۵ همانند تمامی نمایشگاه های بین المللی فیلاتلی قضاوت ها به صورت استاندارد بوده و مدالها در سطح: طلای بزرگ - طلا - نقره روکش طلا بزرگ - نقره روکش طلا - نقره بزرگ - نقره - نقره-برنز و برنز طبقه بندی شده و به تمام شرکت کنندگان اعطا خواهد شد.

ب) پذیرفته شدگان قسمت ۶ گواهی شرکت در نمایشگاه همراه با برگه بازخورد داوران داده خواهد شد.

ج) تمامی قسمت ها: همه شرکت کنندگان واجد شرایط حضور در این بخش هستند. شامل:

۱. بهترین مجموعه

۲. بهترین مجموعه دوم

۳. بهترین مجموعه دوران قاجاری

۴. بهترین مجموعه دوران پهلوی

۵. بهترین مجموعه بعد از انقلاب اسلامی

۶. بهترین مجموعه تحقیقی ارائه شده

۷. بهترین مجموعه از نظر بازدید کنندگان

.....

عنوان موضوع نمایشگاه:

خصوصیات نمایشگاه (در کمتر از ۲۵ کلمه نمایشگاه خود را توصیف کنید):

قسمت شرکت کننده: تعداد صفحات: نام و نام خانوادگی:  
آدرس پست الکترونیکی: شماره تلفن:

فرم ورود تکمیل شده را به آدرس پست الکترونیکی بهروز نصر [behruz@gmail.com](mailto:behruz@gmail.com) یا تلگرام یا واتس آپ به شماره تلفن ۰۴۲ ۱۴۱۵۲۶۹۸۰ ارسال کنید.

جهت شرکت در نمایشگاه مجازی IPSC 2020 متن بالا را مطالعه کرده و آن را می پذیرم. نظر داوران، نظر نهایی بوده و هیچ اعتراضی به آن ندارم.

امضا



## PROSPECTUS

### IPSC 2020

#### FIRST ANNUAL PHILATELIC EXHIBITION

#### Iran Philatelic Study Circle

<https://iranphilately.org/ipsc2020>

**DECEMBER 12-19, 2020**

IPSC was organized for the express purpose of advancing the cause of Iranian Philately through research and education. This exhibition provides a forum to further this cause.

9. **ELIGIBILITY** — IPSC 2020 is an open show, subject to the rules and regulations in this prospectus. Exhibits must be the *bona fide* property of the exhibitor or an immediate family member, multi- ownership will not be accepted. An exhibit that has been purchased intact may not be exhibited for two years unless the addition of new material and text has substantially altered the exhibit.
10. **ENTRY** — All exhibits must be classified on the Entry Form according to one of the sections and be. *Signing of the Entry Form denotes acceptance of the rules and regulations in this prospectus.*

#### Section 1 POSTAL

- a) Traditional
- b) Postal History
- c) Postal Stationery
- d) Airmail

#### Section 2 REVENUE

#### Section 3 THEMATIC

#### Section 4 CHARITY/PROMOTION/CINDERELLA

#### Section 5 POST CARDS

#### Section 6 OPEN

11. **FRAMES** — Each virtual frame will hold 16 – 8 1/2” x 11” or A4 size pages or 12 – 10” x 12” pages. Each exhibit must be a single frame, except Section 6 (OPEN) category, which can be any number of pages, up to 16 and has no restriction of the topic.
12. **FEES** — There are no Entry fees for IPSC 2020
13. **CLOSING DATE** — All entry forms must be submitted by October 12, 2020.
14. **DELIVERY** — IPSC 2020 will be a virtual show and a scan of all exhibit pages must be delivered by November 30, 2020. Each exhibit page must be scanned at 300dpi using sRGB color space. No digital manipulation of philatelic material is allowed and any exhibit with image manipulation will be disqualified.
15. **JUDGING** — A panel of at least five Judges will be provided. The decisions of the judges will be final.
16. **AWARDS**
- a. Category 1 to 5 — Accepted international philatelic judging standard will apply and IPSC Large Gold, Gold, Large Vermeil, Vermeil, Large Silver, Silver, Silver-Bronze or Bronze medals will be awarded to all winners.
  - b. Category 6 — Certificate of participation as well as a written feedback from the jury will be provided.
  - c. All Categories — All exhibits are eligible for the following awards:
    - i. Grand Award
    - ii. Reserve Grand Award
    - iii. Best Qajar Era Exhibit
    - iv. Best Pahlavi Era Exhibit
    - v. Best Islamic Republic Era Exhibit
    - vi. IPSC Research Award

TITLE OF EXHIBIT

---

DESCRIPTION (25 words or less)

---

---

SECTION \_\_\_\_\_ No. Album Pages \_\_\_\_\_ NAME

---

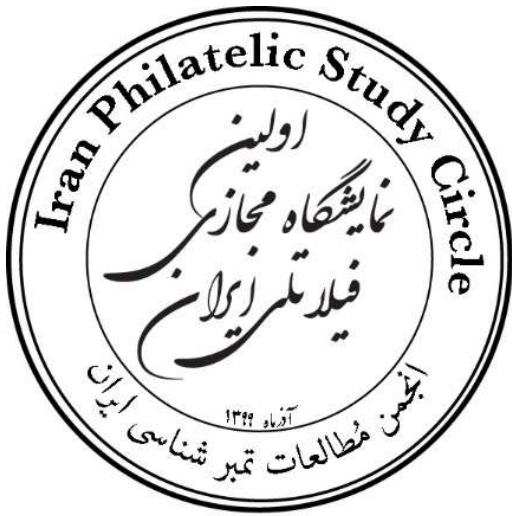
EMAIL \_\_\_\_\_ PHONE

---

Send Entry to Behruz Nassre, [behruz@gmail.com](mailto:behruz@gmail.com) Telegram or WhatsApp +14152698042

By exhibiting I agree to adhere to IPSC 2020 rules and regulations and that the decision of the judges shall be final.

SIGNATURE \_\_\_\_\_



## IPSC 2020

FIRST ANNUAL PHILATELIC EXHIBITION  
DECEMBER 12-19, 2020

The purpose of the Iran Philatelic Study Circle is to promote study and collecting of Iranian philatelic material through the dissemination of information, suppression of fraud, and support of philatelic collegiality.

IPSC was organized for the express purpose of advancing the cause of Iranian Philately through research and education. This exhibition provides a forum to further this cause.

### Jury Panel





## **BEHRUZ NASSRE-ESFAHANI**

Behruz Nassre-Esfahani is a long-time collector and exhibitor of Pre-1925 Persian Philately. He has been collecting for more than 40 years as well as researching and exhibiting for the past 20 years. His areas of interests include:

- Postal Stationery
- Postal History
- Provisional Issues of Qajar Dynasty
- Charity Issues
- Airmail

As a ruby award member of AAPE, Behruz has a goal of putting gold medal exhibits together in every exhibit category (only thematic/topical is missing, but also in the works). Behruz is a member of APEX and specializes in expertizing Persian Philatelic material. Over the last two years, he helps reestablish Iran Philatelic Study Circle's (IPSC) expert committee to provide a low-cost service to collectors worldwide, with an emphasis on assisting collectors in Iran.

As a Bay Area high-tech executive, he has worked to increase the online presence of philately to bring the worldwide community closer. He established an IPSC online discussion group almost 20 years ago and is currently managing IPSC's website, Facebook page, and Telegram channel.

He is a member of the following societies:

- Iran Philatelic Study Circle
- American Philatelic Society (Also a member of APS expert committee)
- United Postal Stationery Society (A current board member as well as past Champion of Champion winner)
- Royal Philatelic Society London
- Collectors Club, New York
- American Association of Philatelic Exhibitors (Ruby Award, as well as team competition winner)
- Collectors Club of San Francisco (past president)

Behruz received his bachelor's and master's in electrical engineering from Cornell University. Over the last 36 years, he has been working in various semiconductor and Internet companies in the Bay Area, including running technical operations at eBay. He is currently the Vice President of Operations and Security at Blue Jeans by Verizon.

## **AKTHEM AL-MANASEER**

Dr Akthem Al-Manaseer is a Professor of Civil and Environmental Engineering at San José State University, California, US. He obtained his Ph.D. degree from the University of Glasgow in the UK and was a US Fulbright Scholar recipient. A chartered engineer involved in higher education and professional practice for more than 35 years. Dr Al-Manaseer's area of expertise is concrete materials and structures. He is the author of one of the best-selling textbooks on structural concrete, published by John Wiley and Sons. Professor Al-Manaseer is a US National Accredited Philatelic Judge, a member of the Club de Monte-Carlo de l'Élite de la Philatélie, and the Académie Européenne de Philatélie. He co-authored a book on Postal stationery of Iraq published by the Royal Philatelic Society London and is a recipient of the Julian Chapman Memorial Scholarship. Dr Al-Manaseer is known for his collecting interests related to the Middle East philately. He has received several Gold medals and special awards for his philatelic exhibits.

## TAMOUCHIN KEYKHOSRO SHAHROKH

Tamouchin has been collecting covers since 1978 and started exhibiting in Asian and International Exhibitions since 2004 starting in Hong Kong. He was collecting stamps from an early age, but in 1978 Farzin Mossavar-Rahmani introduced him to covers, Farzin himself was introduced to covers by Mr Sharifian who had a good knowledge of covers especially for that that time.

His main interests cover:

- Postal History (Irregular postmarks of the Qajar period)
- Censors during World War II extending to the Reza Khan period
- Postal Stationary

He is a member of :

- Iran Philatelic Study Circle
- Iran Philatelic Society

Tamouchin received B.Commerce from McGill University and an MBA from New York University. After returning to Iran he was involved in the food industry and later in the Medical Disposable speciality field.

During he years he has had close dealings with Mr. Farzin Mosarvar Rahmani, Mr. Elghanian, Mr. Sharifian, Mr. Chaichi, Mr. Fereidound Farahbakhsh, and Mr. Bjorn sohrne, of which unfortunately many of them are no longer with us.

He is interested in helping promote the creation of philatelic exhibitions in Iran which unfortunately no interest has been shown so far. Fortunately there is a good number of young collectors who with some incentive and help can improve their collections and gain proper information for exhibitions. The main aim would be to create new interest in Iran Philatelic.

## **BJORN SORHNE**

Bjorn Sohrne started to collect postal history of the Qajar period while working for the Swedish Trade Office in Teheran in 1978. While there he had the opportunity to meet and learn from Dr Dadkhah, Edward Joseph, Mr F Farabakhsh, Mr Hoppe of Sweden, Mr Nabawi, D Armacost, Mr. Merkel and other collectors and all the dealers in the bazaar before returning to Sweden due to the Revolution.

Soon he got to know also other famous collectors and dealers like Farzin Mossavar-Rahmani, Samad Khorshid, Babak, Hassan Shaida, Shahrokh, Bernard Lewis, Charifian, Hartman, the famous postal historian, Zonnefeld, Sadri, Mr Nassehi.

After year 2000 he gradually got to know the generation of Persian collectors and representatives of today such as Behruz Nassre, Iraj Eftekhari, Farabakhsh Jr, Nezam, Peyhan, Mohammed, Mr Muhammed Reza Shahroody Zadeh and other dignitaries of the philatelic department of the Holy shrine in Meched, Mano Amarloui, the author of the censor marks of the Qajar period, the president of the IPSC Nigel Gooch and many others.

Bjorn can truly state he has met almost all the big horses of Persian philately and states that without all these friendly and helpful knowledgeable philatelic friends and the fruitful discussions he could never have put together his collections in a systematic manner of which he is very grateful.

Bjorn is an honorary member of Iran Philatelic Society as well as a Fellow of the RPSL.

He has also published a number of articles in various philatelic publications. He is a co-author of the digital "Illustrated Postmarks of Iran, 1876 - 1925 together with Farzin Mossavar-Rahmani.

Collecting areas of the Qajar period are:

- The Geopolitical situation of Persia Postal History that includes four different areas;
- Persia Postal History
- Russia & Persia postal relations,
- India & Persia
- Ottoman & Persia
- Postal Stationery

- Picture Postcards
- Airmail

Exhibits of these areas (except the Ottoman...) have received FIP Gold and LG and the Persia Postal History exhibit has reached the Champion class.

In addition Bjorn collects Yemen Postal History. Reached FIP LV.

Bjorn has also served as a judge in Sweden. Bjorn has worked and lived in about 12 countries in Asia, ME, Africa, Brazil and USA altogether for about 10 years. He speaks a few major languages and gets along in some more.

Bjorn is member of the following philatelic societies:

- Swedish Philatelic Federation + three local stamp societies
- The Royal Philatelic Society London, UK
- Iran Philatelic Study Circle, UK
- Collectors Club, New York
- Académie Européenne de Philatélie
- The Society of Postal Historians, UK
- ROSSICA, USA for Russian philately
- British Society for Russian Philately
- The India Study Circle, UK
- The Association for International Philatelic Journalists
- Ottoman & Near East Philately, USA
- Oriental Philatelic Association of London.
- The Ethiopian Philatelic Society, USA
- The Ceylon Study Circle of Great Britain
- Emirates Philatelic Association, Dubai

## **MASSOUD NOVIN FARAHBAKHSH**

Massoud Novin Farahbakhsh is the third generation to a stamps loving family. He has been surrounded by the Iranian philately and stamps narrative from the early age of 12 when he assisted his father in the philatelic trade.

After finishing university in 1980 and returning to Iran, Massoud started working alongside his father while studying the Iranian philately. As a keen scholar, he published a booklet in 1984 containing the results of his study on the Provisional issue of 1906. Some years later, he contributed the product of his study on the First World War sensor marks in the west of Iran to the IPSC magazine.

He is currently working on the project “Enschede Correspondence” which covers the Dutch printhouse’s communication with government authorities in Iran as well as other related parties during 1892-1938.

Massoud has consistently participated at international philatelic exhibitions after the passing of his father. He has an enthusiastic interest in the Early Lion Stamps as well as the pre-1925 Postmarks of Iran. The exhibits on these studies were able to achieve Gold medals at several world exhibitions. His other areas of interest include 1909 and 1911 issues as well as the Iranian Postal Stationery.

Massoud heads the N. Farahbakhsh Philatelic Establishment, a 95 years old family firm that was founded in 1926. The firm publishes, among its other philatelic activities, the annual catalogue of “The Stamps of Iran”.

He has a bachelor’s degree in Nuclear Engineering from London University and is member of London Philatelic Society. As an additional hobby besides philately, Massoud created in 2006 an internet radio station called Radio Golha which is dedicated to broadcasting Iranian traditional music.

## **IRAJ NASSEHI**

I was first enchanted by philately when I noticed beautifully calligraphic envelopes that my grandfather had used in correspondence with his brothers. These carried commercial exchanges between Tabriz, Dushanbe, Baku and Rasht where the brothers had set centers for trade and business during the Qajar and first Pahlavi periods.

In that era (circa 1955) there was but a single shop in Tabriz that had dedicated a subsection of their display to stamps. The only accessible documentation was a pre-second world war Stanley Gibbons catalogue, in which, the photos of Persian stamps of the Nasser-ed-din Shah era were of great interest to me.

In this period my philatelic activities were limited to collecting commemorative issues of Pahlavi stamps bought from the post office or the mentioned shop. The only training available was to crop the envelopes around the stamps, to use water to dissolve the gums and to mount the stamps in albums.

I got reacquainted with Philately after a long period at University, around 1995, when I was introduced to IPSC. I collected the published bulletins and catalogues from the society and diligently read through books and documents that were related, even remotely, to post in Persia. I became increasingly fascinated by the unique beauty of Persian philately and developed a serious and deep interest in the history and importance of post in Iran.

I have since been an avid collector and scholar of Persian postal history, post marks, and postal documents that recount social, societal and historical evolutions in Iran.

## List of Exhibits

(Available for viewing in early December)

| No. | Title                                                                | Name                    | Country | Medal |
|-----|----------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|-------|
|     | <b>Traditional</b>                                                   |                         |         |       |
| 10  | Semi-Postal Issues of Iran                                           | Mehdi Farrokhrooz       | USA     |       |
|     | <b>Postal History</b>                                                |                         |         |       |
| 11  | The MAJLES Sub-Post Office of Tehran                                 | Farzin Mossavar         | France  |       |
| 12  | 150 Years of Iran-India Zoroastrians Postal Relation                 | Saeed Bakhtiari Soltani | Iran    |       |
| 13  | Postal History of the Aftermath of the Islamic Revolution of Iran    | Vahid Behkar            | Iran    |       |
| 14  | Bahrain Mail to U.S.A. during India & Pakistan Postal Administration | Fouad Shirazi           | Bahrain |       |
| 15  | Postal Services and Routes Between Ottoman and Persian Empires       | Atadan Tunaci           | Turkey  |       |
| 16  | Postcard "contrôle"                                                  | Luigi Martinoja         | Italy   |       |
| 17  | Baku-Enzeli Steamship Post                                           | Javad Badihi            | Iran    |       |
| 18  | Nasser-eddin Shah Qajar Postal Delivery Receipts                     | Siamak Siyami           | USA     |       |
| 19  | Postal History of Bushire                                            | Mohammad Aalipoor       | Iran    |       |
| 20  | Postal History of 1906 Tehran Typeset Issue                          | Gholamreza Nouri        | Iran    |       |
| 21  | Postal Correspondence Between Iran and East India Company            | Mohammad Rezai          | Iran    |       |
| 22  | WWII Censor covers of Iran                                           | Rafik Aghajani          | USA     |       |
| 23  | Tehran Double Circle Postmarks (No. 1-18)                            | Mohammad Nedai          | Iran    |       |
| 24  | Disinfected Stamps and Covers of 1917 Iran                           | Mohammad Nedai          | Iran    |       |
| 25  | Postal Rate Change of 1921                                           | Mohammad Nedai          | Iran    |       |
| 26  | Error and Varieties of Pahlavi I Stamps on Cover                     | Mehdi Mehrabany         | Iran    |       |
| 27  | Survey of Shield Type Postmarks of Qajar                             | Mohammad Reza Naeimi    | Iran    |       |
| 28  | Khuzestan Postmarks                                                  | Mohammad Naji           | Iran    |       |
| 29  | Stamps and postal history of the 1915 British Occupation of Bushire  | Ghiam Yamin             | USA     |       |



|    |                                                                 |                        |         |  |
|----|-----------------------------------------------------------------|------------------------|---------|--|
| 30 | Islamic Revolution of Iran Covers                               | Ahmad Chaychi          | Iran    |  |
| 31 | Military Censor on Telegram, 1915-1944                          | Patrick Keshish        | Iran    |  |
| 32 | Censorship of Iranian Airmail Covers During WWII                | Gholamreza Nouri       | Iran    |  |
|    | <b>Postal Stationery</b>                                        |                        |         |  |
| 33 | The Lausanne Model International Reply Coupons of Iran          | Parvis Sahandi         | Iran    |  |
| 34 | Errors and Varieties of Pahlavi II Aerograms                    | Mehdi Mehrabany        | Iran    |  |
| 35 | The Persian Postal Envelopes, 1876-1904                         | Fereidoun Golmohammadi | Sweden  |  |
|    | <b>Airmail</b>                                                  |                        |         |  |
| 36 | Iran Post WWII First Flight Covers                              | Rafik Aghajani         | USA     |  |
|    | <b>Revenue</b>                                                  |                        |         |  |
| 37 | Early Identification Certificates of Iran                       | Alireza Garoussi       | Iran    |  |
| 38 | Revenue Overprint on Qajar Postal Stamps                        | Ali Shirzad            | Iran    |  |
| 39 | Tabriz Revenue Document                                         | Tohid Khatibi          | Iran    |  |
| 40 | Identification Document Stamps of Iran                          | Mohammad Nedai         | Iran    |  |
|    | <b>Thematic</b>                                                 |                        |         |  |
| 41 | Old and New Iranian Cities Names                                | Mohammad Nedai         | Iran    |  |
|    | <b>Cinderella</b>                                               |                        |         |  |
| 42 | The Royal Document Seals of Persia, 1868-1925                   | Ghasem Safari          | Iran    |  |
|    | <b>Picture Post Card</b>                                        |                        |         |  |
| 43 | Glories of Shiraz                                               | Fouad Shirazi          | Bahrain |  |
| 44 | Persepolis                                                      | Fouad Shirazi          | Bahrain |  |
|    | <b>Open Category</b>                                            |                        |         |  |
| 45 | Signature and Perfin on Iranian Stamps and Documents, 1880-1925 | Hossein Sabeti         | Iran    |  |
| 46 | Lucas Legacy                                                    | Nigel Gooch            | UK      |  |
| 47 | A personal collection of stamps collected over several decades  | Alen Haghazaryan       | Iran    |  |
| 48 | Rarities of Iranian Philately                                   | Djavid Mohammadi       | Germany |  |

|    |                                                              |                               |      |  |
|----|--------------------------------------------------------------|-------------------------------|------|--|
| 49 | Qajar Waybill Highlights                                     | Siamak Siyami                 | USA  |  |
| 50 | Iran Iraq War Corrospondences of Frontline Soldiers          | Mohammad Nedai                | Iran |  |
| 51 | Canceled Stamps of Pahlavi I Era                             | Mohammad Nedai                | Iran |  |
| 52 | Free Franking Governmental Covers of Qajar and Pahlavi I Era | Mohammad Nedai                | Iran |  |
| 53 | The Lion Stamps of Persia (Bagheri Issue)                    | Gholamreza Nouri              | Iran |  |
| 54 | Special Covers Written at Special Times                      | Armin Shariari                | Iran |  |
| 55 | Antiquity, Depecting Ancient Iran                            | Mocina Monshizadh             | Iran |  |
| 56 | Yazd Postal Histroy                                          | Mahmood Saednameh             | Iran |  |
| 57 | Iranian Railroad                                             | Faramarz Bakhtiari<br>Soltani | Iran |  |