

آغازی با ۱۲ نفر

قاعده اصلی ترکیب بندی نمایشگاه

داورانی از سراسر جهان

یادی از درگذشتگان تمبر



ISSN 1735-4027
ماهنامه

گزارش ویژه از نخستین نمایشگاه مجازی
انجمن مطالعات تمبرشناسی ایران

شماره ۱۵۴ - سال شانزدهم
قیمت ۲۰,۰۰۰ تومان
آذر ماه ۱۳۹۹



Designed by Mostafa

لیست تمبر و آلبوم‌های چاپ شده توسط

ماهنامه دنیای تمبر برای سازمان‌های مختلف

۱. کتاب اول
۲. فیلم کافه ترانزیت
۳. جایزه جهانی ادیان توحیدی
۴. پنجمین سالگرد بانک اقتصاد نوین
۵. بازیهای پارالمپیک آتن ۲۰۰۴
۶. همایش بین المللی ابوعلی سینا
۷. اولین پوستر دوسالانه جهان اسلام
۸. تمبر مشترک ایران و اسپانیا
۹. تمبر نیروی انتظامی
۱۰. تمبر موزه سینما (صد سالگی سینما)
۱۱. چهره های ماندگار
۱۲. تمبر میلاد امام رضا (ع)
۱۳. نمایشگاه جهانی ۲۰۰۵ ژاپن
۱۴. هفتاد و پنجمین سالگرد تأسیس بانک ملی ایران
۱۵. یکصدمین سال تأسیس فیفا
۱۶. چهلمین سال تأسیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدور)
۱۷. روز خبرنگار
۱۸. هفتاد و پنجمین سالگرد تأسیس بانک کشاورزی
۱۹. یادبود افتتاح ۵۸ پروژه عمرانی ، ترافیکی ، خدماتی ، اجتماعی فرهنگی شهرداری منطقه ۴
۲۰. کنگره شهدای منطقه ۱۸ شهرداری تهران
۲۱. تمبر گشایش نمایشگاه آثار تجسمی حسین خسرو جردی
۲۲. یادبود سی امین سالگرد تأسیس اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان
۲۳. گرامیداشت دوازدهمین سالگرد تولد روزنامه بین المللی خیر ورزشی
۲۴. افتتاح تونل توحید عظیم ترین پروژه مدیریت شهری کشور
۲۵. یادبود افتتاح بزرگترین کتابخانه فنی مهندسی تهران با همکاری دانشگاه امیرکبیر و شهرداری تهران
۲۶. نخستین همایش ملی نان اسکو
۲۷. یادبود اسقاط موتور سیکلت های دوزمانه شهرداری تهران
۲۸. انجمن ام اس ایران
۲۹. بافت های فرسوده شهر تهران
۳۰. شصتمین سالگرد تأسیس کتابخانه مرکزی و اسناد دانشگاه تهران
۳۱. هشتادمین سالگرد تأسیس بانک ملی ایران
۳۲. نخستین اجلاس وزرای صنعت کشورهای عضو گروه دی ۸
۳۳. چهلمین سالگرد کنوانسیون رامسر
۳۴. روز ثبت احوال
۳۵. سازمان بورس و اوراق بهادار
۳۶. پنجاهمین سالگرد تأسیس سازمان اوپک
۳۷. سی و ششمین سالگرد تأسیس اورژانس پیش بیمارستانی
۳۸. تمبر پنگول
۳۹. نخستین کنفرانس بین الملل صنعت بانکداری اقتصاد جهانی
۴۰. هفتاد و هشتمین سالگرد تولد عزت اله انتظامی
۴۱. پنجاهمین سالگرد تأسیس هواپیمایی هما
۴۲. روز جهانی سالمندان
۴۳. دهمین سالگرد تأسیس بانک اقتصاد نوین
۴۴. سال جهانی جنگل ها
۴۵. همایش بین المللی مدیریت زمین و مستقالات (کاداستر)
۴۶. گرامیداشت ۲۵۰۰ شهید منطقه ۱۴ شهرداری تهران
۴۷. گرامیداشت شهدای منطقه ۱۳ شهرداری تهران
۴۸. یادبود افتتاحیه موسسه آموزش عالی علمی کاربردی شهرداری تهران
۴۹. تمبر اختصاصی سازمان مناطق آزاد کیش (شمیم خدمت)
۵۰. اسطوره آواز لرستان ، رضا سقایی
۵۱. هفته فرهنگی استان لرستان
۵۲. تمبر یادبود حضرت آیت الله العظمی بهجت (ره)
۵۳. سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
۵۴. بزرگداشت عالم مجاهد ، آیت الله حاج ملا علی کنی
۵۵. روز جهانی ایدز
۵۶. روز ملی صنعت و معدن
۵۷. تهران ، شهر بدون دخانیات - شهرداری منطقه ۱۸
۵۸. تمبر یادبود نلسون ماندلا
۵۹. نخستین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی
۶۰. تمبر یادبود باشگاه بانکداری ایران
۶۱. تمبر شرکت سرمایه گذاری غدیر
۶۲. تمبر شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور
۶۳. یادبود فرابانک نوین - بانک اقتصاد نوین
۶۴. دومین همایش بین المللی صنعت خودرو ایران
۶۵. بیستمین سالگرد تأسیس شرکت بیمه معلم
۶۶. جشن ۴۰ سالگی دانشگاه زنجان
۶۷. یادمان هفتاد و یکمین سال معلمی و تدریس استاد حسین وحیدی
۶۸. یادبود یکصد و دهمین سال خدمتگزاری در عرصه منابع طبیعی
۶۹. پنجمین همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه در لرستان
۷۰. پنجمین سالگرد تأسیس بیمه سرد
۷۱. یاد بود بیستمین دوره طرح شهرداران مدارس
۷۲. هشتادمین سالروز تأسیس بانک مسکن
۷۳. یادبود هفتمین سال تأسیس بیمه سرد



نخستین ماهنامه تخصصی و بین‌المللی تمیر ایران- شماره ۱۵۴- سال شانزدهم- آذر ۱۳۹۹

- ۱..... فهرست
- ۲..... سرمقاله
- ۳..... یادداشت
- ۴..... اخبار تمیر
- ۵..... آغازی با ۱۲ نفر
- ۶..... معرفی آیت‌های نمایشگاه و افراد شرکت کننده در هر آیتم
- ۱۱..... معرفی داوران
- ۱۴..... درگذشتگان
- ۱۷..... مطالب انگلیسی
- ۲۸..... فهرست انگلیسی



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمد رضا عرب ■ سردبیر: شهین صادقیان ■ مدیر اجرایی: بابک سلیمی ■ دبیر تحریریه: لاله پرچی
همکاران این شماره: بهروز نصر اصفهانی، وحید بهکار

■ مشاور هنری: مهرداد طاهری ■ طراحی گرافیک و صفحه‌آرایی: محمد میرزائی
لیتوگرافی و چاپ: چاپ فرادید

پیشنهادات، انتقادات و مطالب خود را به نشانی Info@irantamr.com ارسال نمایید.
کانال تلگرام ماهنامه دنیایک تمیر [telegram.me/irantamronline](https://t.me/irantamronline)

■ نشانی: تهران، خیابان کریمخان زند، خیابان شهید حسینی، نیش خیابان دهم، پلاک ۶۱، واحد ۳۰۶ ■ صندوق پستی: ۸۴۸۴- ۱۴۱۵۵
■ کد پستی: ۱۵۸۵۸۶۳۱۴۸ ■ فکس: ۰۲۱-۸۸۸۰ ۱۹۰۵ و ۰۲۱-۸۸۸۰ ۲۵۹۹ ■ تلفن سازمان آگهی‌ها: ۰۲۱-۲۶۷۷ ۸۸۸۰

دهکده جهانی تمبر

قیمت‌گذاری کالاهای فیلاتلیک را نیز شفاف تر ساخته است. حالا دیگر همه دست اندر کاران تمبر به راحتی به نتایج آخرین حراجی‌ها دسترسی دارند از کمیت و کیفیت مجموعه‌های خود در مقیاس جهانی مطلع هستند.

حاصل این تبادل اطلاعات در اولین قدم در قالب برگزاری یک نمایشگاه مجازی تمبر با استانداردهای بین‌المللی، نمود یافته است. نمایشگاهی که به دلیل همه‌گیری ویروس کرونا در پلتفرم سایت انجمن مطالعات تمبر شناسی ایران (<https://www.iranphilately.org>) برگزار می‌شود و همه علاقمندان قادر به دیدار و دادن رأی به مجموعه‌های مورد علاقه خود هستند.

دست اندر کاران این نمایشگاه تلاش کرده‌اند تا با ایجاد شرایط سهل و آسان برای شرکت مجموعه داران ایرانی، به افزایش دانش فیلاتلی در ایران کمک کنند و مجموعه‌داران جوان و با انگیزه را با استانداردهای جهانی آشنا سازند.

در حاشیه این نمایشگاه، حراج آنلاین اقلام فیلاتلیک نیز برگزار می‌شود و در ضمن داوران یک فریم از مجموعه‌های خود را به صورت افتخاری به نمایش در خواهند آورد.

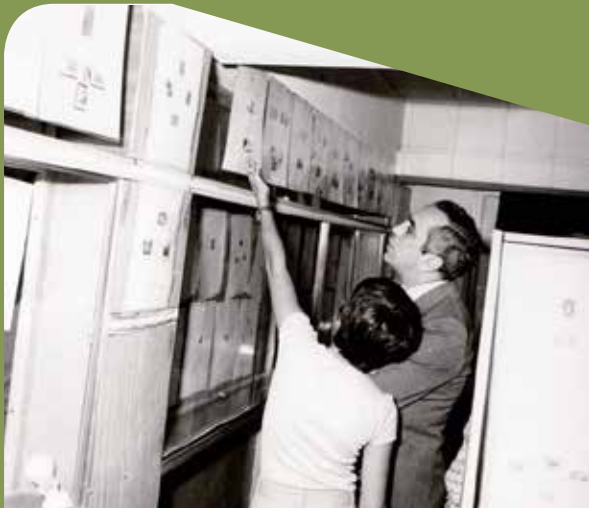
حرکت بسیار خوب و مثبتی است و خوبتر خواهد شد اگر متولیان تمبر در شرکت ملی پست و شورای تمبر، به حمایت از آن برخیزند و مدد رسانند تا جریانی که به راه افتاده با کمترین مشکلات و گرفتاری‌ها به راه خود ادامه دهد و تمبر ایران را به جایی برساند که شایسته است.

پاییز سال جاری تا به امروز که در میانه آخرین ماه آن هستیم، فصل خوبی برای تمبر و تمبرشناسی کشورمان بوده است. پس از سالها تلاش و کوشش و جلسه و بحث و ... سر انجام جمعه بازار تمبر به موزه ارتباطات انتقال پیدا کرد و پس از مدتها بار دیگر درهای این موزه به روی علاقمندان و کاربران واقعی اش گشوده شد.

پس از سالها در و دیوارهای این موزه پر شد از تمبرها، پاکت‌ها، ورقه‌های پستی، عکس‌های قدیمی و دیگر اقلام فیلاتلی. اقلامی که برخی از آنها سالها بود که در مجموعه‌های شخصی و به دور از دید علاقمندان قرار داشتند. حالا این گنجینه‌ها یک به یک در موزه به نمایش در می‌آیند و دوستدارانشان را بیش از پیش با تاریخ جذاب پست کشورمان آشنا می‌کنند.

اتفاق خوب دیگری هم افتاده که آن را باید مدیون دهکده جهانی و شبکه‌های مجازی دانست. به مدد این شبکه‌ها دوستداران و مجموعه داران تمبر ایران در سراسر دنیا یکدیگر را یافته و به صورت روزانه به بحث و تبادل و نظر می‌پردازند و علاوه بر تقویت دانش تمبر شناسی، یکدیگر را در جریان آخرین اخبار تمبر ایران در نمایشگاه‌ها و حراجی‌های سراسر دنیا قرار می‌دهند.

این آگاهی، به روز بودن و تبادل سریع اطلاعات باعث شده تا پس از سالیان طولانی سیستم تمبر از محدودیت خارج شده و در اختیار همه علاقمندان قرار گیرد و در نتیجه بازار تمبر و



رسم بر آن است که در بیان عشق به تمبر و نمایش مجموعه‌ها از اولین برخوردها و اولین نگاه‌ها گفته شود. گویی هرگاه عشقی هست، ناچار اولین نگاهی نیز باید باشد!

اولین بار در ۱۲ سالگی در نمایشگاه تمبری در اداره پست مرکزی کرمان شرکت کردم. در این نمایشگاه به من اجازه داده شده بود که خودم چند صفحه تمبر را کنار هم قرار دهم. کار کوچکی بود ولی باعث شد تا بیش از پیش جذب تمبر و مجموعه‌داری شوم. گویا راهی برایم گشوده شده بود تا بتوانم سرگرمی موردعلاقه‌ام را با دیگران شریک شوم.

مخصوصاً با پدرم که علاقه‌ای به تمبر نداشت ولی شخص ویژه‌ای در زندگی من محسوب می‌شد و علاقمند بودم تا موضوعاتی برای صحبت با یکدیگر پیدا کنیم.

من از شش سالگی تمبر جمع می‌کردم. در بین هم‌نسلان من جمع‌آوری تمبر یک سرگرمی معمول بود و افراد بسیاری به این کار می‌پرداختند.

این سرگرمی کودکانه هر سال برایم جدی‌تر از گذشته شد و تاکنون که ۵۰ سال از آن روزگار می‌گذرد، تبدیل به یکی از جدی‌ترین و بزرگ‌ترین برنامه‌های زندگی من شده است.

از چیزی حدود ۲۵ سال پیش، به‌عنوان یک پروژه جدی و گسترده، تحقیق و پژوهش درباره تاریخ کشورم را آغاز کردم تا ارتباط بیشتری با این میراث بزرگ پیدا کنم. این پژوهش‌ها مرا با تاریخ جذاب کشورم بیش از پیش آشنا کرد و مرا قادران مردمان و دلاوران تاریخ کشورم و مبارزانشان برای حفظ میهن کرد.

در سال ۲۰۰۶، با کمک و تشویق سایر مجموعه داران منطقه، اولین نمایشگاه خود را که مربوط به استفاده از برچسب‌های ثبت به عنوان تمبرهای پستی بود، برگزار کردم.

از همان ابتدا همه پیشنهادها و انتقادها را با دقت می‌شنیدم و به همه آنها به‌چشم هدیه‌هایی از سوی دوستانم نگاه می‌کردم.

در همان سال جایزه بزرگ بهترین مجموعه تک‌فریم آن نمایشگاه به من رسید و باعث شد تا هدف جدیدی پیدا کنم. هدفی مبتنی بر برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و استاندارد از فیلاتلی کشور خودم، ایران.

اگرچه تا الان و باوجود تلاش‌های فراوان، این آرزو کاملاً تحقق پیدا نکرده ولی حس می‌کنم با برپایی این نمایشگاه مجازی قدم اول در این باره برداشته شده و قدم‌های بعدی آسان‌تر خواهد بود و تنها نیاز به‌زمان بیشتری دارد.

با تحقیقاتی که در این زمینه انجام دادم به‌قواعد و معیارهایی دست‌یافتیم که به ایجاد مجموعه‌های استاندارد و شرکت موفق در نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی کمک شایانی می‌کند.

برای در میان‌گذاستن این تجربیات با دوستان و علاقمندان گرمای تمبر از شبکه‌های مجازی استفاده کردم. خوشبختانه در این روزگار وجود شبکه‌های مجازی باعث شده تا فاصله‌های فیزیکی بی‌معنا شوند و به‌واقع در یک دهکده جهانی زندگی کنیم.

از زمان شروع راه اندازی کانال تلگرام IPSC (انجمن مطالعات

تمبرشناسی ایران)، من بیشتر از گذشته با مجموعه‌داران تمبر ایران آشنا شدم و اشتیاق آنها را برای دانش عمیق تر درباره فیلاتلی و پیوستن به جامعه فیلاتلی در سراسر جهان دیدم و درک کردم.

اولین قدم برای تحقق این امر (ایجاد مجموعه‌های استاندارد برای شرکت در نمایشگاه‌های جهانی) تغییر فرهنگ نمایش تمبر و نحوه نمایش آن در ایران است. برای مدت طولانی، تمبر و فیلاتلی در ایران محدود به‌فروشنده‌گان بازار تمبر و مجموعه‌داران علاقمندی بود که به‌دنبال دانش فیلاتلی منابع بسیاری را جستجو می‌کردند و در بسیاری از مواقع هم موفق نبودند.

قیمت‌گذاری اقلام فیلاتلیک از سوی منابع محدودی انجام می‌شد که بیشتر از ارزش کمی و کیفی آیتم و داستان پشت آن، پارامترهای دیگری را در نظر می‌گرفتند که مورد قبول استانداردهای جهانی نبود. واقعیت این است که مهم‌ترین و جذاب‌ترین مورد درباره یک تمبر یا آیتم فیلاتلی، قصه و سیری است که آن آیتم در طول تاریخ طی کرده است.

از نظر من به اشتراک گذاشتن علایق و مجموعه خود از طریق نمایشگاه، بهترین قالب در رسیدن به اهدافی است که در سطور گذشته نام بردم. طی سه سال گذشته، من با کمک تعدادی فیلاتلیست فوق‌العاده در ایران تلاش کرده‌ام تا یک نمایش جهانی فیلاتلیک را در کشورم برگزار کنم ولی همه گیری ویروس کرونا در سال ۲۰۲۰، پیشرفت ما در برگزاری یک نمایشگاه فیزیکی را کند کرد. با این حال، این فرصت را برای ایجاد یک نمایشگاه مجازی فراهم کرد. فرصتی که از جهاتی بهتر هم هست، چون باعث شده افراد بیشتری بتوانند در این نمایشگاه شرکت کنند.

نمایشگاه‌های مجازی مشکلات مربوط به مسافت و بسیاری دیگر از مشکلات را از بین می‌برد. ما با اجازه دادن به نمایشگاه‌های «بخش آزاد»، حذف مقررات خاص و اجازه دادن به مجموعه داران برای به‌اشتراک گذاشتن موضوع آزادانه خود، سعی داریم تا مجموعه‌داران آماتور و حتی بالقوه را تشویق کنیم تا حرفه‌ای شوند.

امیدو اشتیاق بسیاری دارم که این نمایشگاه سنگ بنایی باشد برای برگزاری نمایشگاه‌های بسیار در ایران.

بهر روز نصر اصفهانی

اول دسامبر ۲۰۲۰

نوشدار و بعد از ۹ ماه!

شورای عالی تمبر پس از گذشت ۹ ماه از چاپ تمبر «قهرمانان وطن» از صاحب طرح این تمبر دلجویی می کند.



اوایل آذر ماه جاری، گزارشی در برخی خبرگزاری‌های کشور منتشر شد که به ماجرای انتشار تمبر «قهرمانان وطن» اختصاص داشت. این تمبر در اسفند سال گذشته و برای پاسداشت زحمات کادر درمان در مبارزه با ویروس کرونا چاپ شده و طی مراسمی با حضور فرماندهان نظامی، وزیران و حسن روحانی رئیس جمهوری اسلامی ایران رونمایی شد.

پس از این مراسم بود که مشخص شد طرح استفاده شده در این تمبر متعلق به علیرضا ذاکری هنرمند عرصه تجسمی است و مسئولان شرکت پست ایران برای استفاده از طرح علیرضا ذاکری در این تمبر، هیچ هماهنگی با او انجام نداده‌اند و همین مسئله موجب ناراحتی و گلایه او شد.

پس از انتشار این گزارش، حبیب‌الله صادقی هنرمند پیشکسوت و از نقاشان مشهور کشور و عضو شورای تمبر و علی اکبر نصرآبادی رئیس شورای تمبر در گفت‌وگو با خبرنگاران توضیحاتی درباره این اتفاق ارائه کردند.

چاپ تمبر «قهرمانان وطن» حرکتی ملی بود

حبیب‌الله صادقی گفت: آقای ذاکری را از نزدیک نمی‌شناسم اما بی‌شک این هنرمند از عزیزان ما است و در جذب رضایت ایشان قصور کرده‌ایم. من از آقای ذاکری عذر خواهی می‌کنم و از دیگر مسئولان شورای تمبر می‌خواهم که خیلی سریع با آقای ذاکری تماس بگیرند و از او دلجویی کنند.

وی تأکید کرد: ما در روزهای پایانی سال گذشته باید به سرعت طرح مناسبی را برای تمبر «قهرمانان وطن» آماده می‌کردیم که در این میان طرح آقای ذاکری پیشنهاد شد. در آن زمان کوتاه امکان تماس با این هنرمند وجود نداشت. اما قبول دارم که در این ماه‌های گذشته باید با این هنرمند تماس‌های لازم گرفته می‌شد.

از علیرضا ذاکری دلجویی می‌کنیم

علی اکبر نصرآبادی رئیس شورای تمبر نیز گفت: تهیه تمبر مراحل فشرده‌ای دارد که ما برای تمبر «قهرمانان وطن» این مراحل را بسیار فشرده و در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام دادیم. فرصتی برای فراخوان دادن به هنرمندان نداشتیم. در

همان فرصت اندک با طرحی از علیرضا ذاکری مواجه شدیم که بسیار خوب بود. وی ادامه داد: متأسفانه این انتخاب و انجام مراحل چاپ تمبر در زمان بسیار کوتاهی انجام شد و نتوانستیم با آقای ذاکری هماهنگی لازم را داشته باشیم. گلایه‌ای که آقای ذاکری نسبت به استفاده از طرحش داشته کاملاً بحق است. در اینجا قصور از ما بوده است و بابت این اتفاق حتماً از ایشان عذر خواهی می‌کنیم.

رئیس شورای تمبر تأکید کرد: در نخستین فرصت با آقای ذاکری تماس خواهیم گرفت و از او دلجویی می‌کنیم. باید این نکته را هم بگوییم که لوح تقدیر آقای ذاکری آماده است و حتماً به زودی این لوح را تقدیم او خواهیم کرد و از او حلالیت می‌طلبیم.

نیامده بود خبری در رسانه‌ها منتشر شد که صحت ادعاهای مطرح شده را اثبات می‌کرد. استفاده از طرح هنرمندان بدون اجازه آنها و دخالت در طراحی‌ها موضوعی است که سالهاست در حوزه تمبر اتفاق افتاده است و هر بار مسئولان با سرپوش گذاشتن بر آن از کنار واقعیت‌ها گذشته‌اند. مسئولان در وزارت ارتباطات باید بدانند دوران لاپوشانی‌ها گذشته و رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی با دقت رفتار انسان را زیر نظر دارند. اتفاقی که بابت عذر خواهی از جناب ذاکری افتاد نه از سر علاقه بلکه از فشار رسانه‌ها بود. در آینده بیشتر به این موضوع خواهیم پرداخت.

محمد رضا عرب

آفتاب آمد دلیل آفتاب!

خوانندگان عزیز توجه دارند که به همت ماهنامه دنیای تمبر و روابط عمومی شرکت پست سلسله نشست‌هایی تخصصی در حوزه تمبر و تمبر شناسی در حال برگزاری است در جلسات اول و دوم که با حضور اینجانب و جناب نجاری برگزار شد اشاره ای به بحث طراحی تمبر و گله مندی طراحان و دلایل عدم حضورشان در طراحی‌ها اشاره شد انشاءالله قصد داریم در نشست‌های بعدی به این موضوع با حضور کارشناسان بیشتر پرداخته شود اما در حین طرح همین مباحث که گویا به مذاق رییس شورای تمبر هم خوش



آغازی با ۱۲ نفر

گروه IPSC در سال ۱۹۴۸ تحت عنوان «انجمن مطالعات ایران» توسط خانم «جاننا کوهن» آغاز به کار کرد، در آن زمان انجمن ۱۲ عضو بیشتر نداشت و خرید و فروش اقلام فیلاتلیک بین خود اعضا و بدون برگزاری جلسات رسمی صورت می‌گرفت.

سالها بعد در سال ۱۹۶۲ خانم کوهن با برنارد لوکاس که یکی از معتبرترین مجموعه داران اقلام فیلاتلی ایران بود، دیدار کرد و با همکاری بکدیگر به گسترش فعالیت‌های انجمن پرداختند. سرانجام در مارس ۱۹۶۶ اولین بولتن این انجمن منتشر شده و تبلیغات در مورد خود را آغاز کرد. این تبلیغات در مطبوعات فیلاتلیک آن زمان منتشر می‌شد. با وجود این تبلیغات و گسترش کار انجمن تعداد اعضای آن در سپتامبر ۱۹۶۶ به ۳۴ عضو رسید.

در اکتبر سال ۱۹۷۵ تصمیم بر آن شد که نام این انجمن به عنوان «گروه مطالعات تمبرشناسی ایران» تغییر یافته و از این پس تحت این نام به فعالیت خود ادامه دهد. پس از آن تصمیم اعضا بر گسترده تر کردن و وسعت دادن هر چه بیشتر به فعالیت‌های انجمن بود و در نتیجه در سال ۱۹۸۴ بخش آمریکایی انجمن IPSC کار خود را آغاز کرد. این بخش به سرپرستی شخصی به نام «جان اولتی» شروع به کار کرد. از آن پس وسعت فعالیت‌ها به جایی رسید که در سپتامبر ۱۹۹۵ و فوریه ۲۰۱۶ به ترتیب ۱۰۰ و ۲۰۰ بولتن از انجمن به چاپ رسید.

اولین جلسه رسمی این انجمن در سپتامبر ۱۹۶۸ در منزل سرتیپ H.L. Lewis برگزار شد. این جلسات بعد از آن شکل جدی‌تری به خود گرفته و به طور منظم برگزار بود.

این انجمن در طول سال‌های فعالیت خویش با سه دبیر «جاننا کوهن (۱۸ سال)، برنارد لوکاس (۴۵ سال) و از سال ۲۰۱۱ (نایجل کوچ)» همکاری داشته است. در بخش ویراستاری بولتن‌ها چهار ویراستار «برنارد لوکاس (۲۴ سال) ایک اوون (۱ سال) پیتر گرین وی (۱۲ سال) و سردبیر فعلی - رابرت جک (۸ سال)» فعالیت داشته اند.

ریاست انجمن طی این سالها با: سرتیپ H.L. Lewis, E. Fraser-Smith, F.J.Ford, I.Owen, L.V.t. Martin-Peacock, D Huthison, A.F. Danson و در حال حاضر نایجل کوچ بوده است.

تا کنون عضویت افتخاری ابدی انجمن به جاننا کوهن، برنارد لوکاس، سرتیپ H.L. Lewis، صمد خوشید، بودو هارتمن و پیتر گرینوی اعطا شده است.

نکته جالب دیگری هم در مورد این انجمن وجود دارد که شاید برایتان جذاب باشد. انجمن IPSC عضویت افتخاری ابدی هم دارد. این عضویت به کسانی اهدا می‌شود که عمری را در راه اعتلای فیلاتلی گذرانده باشند.

قسمت آمریکایی انجمن تا به حال چهار دبیر داشته... که به ترتیب جان اولتی، داریل هیل، مهدی اسماعیلی و در حال حاضر بهروز نصر این سمت را برعهده دارند.





معیارهای ارزیابی در نمایشگاه

معیارهای ارزیابی مجموعه‌ها در یک نمایشگاه‌های رقابتی به شرح زیر است:

- کاربردی بودن و اهمیت موضوع (۳۰٪)
- دانش و تحقیقات مرتبط با فیلاتلی (رشته تمبرشناسی) و تحقیقات شخصی (۳۵٪)
- وضعیت و نادر بودن اقلام به نمایش گذاشته شده (۳۰٪)
- نحوه ارائه و نمایش (۵٪)

تعیین میزان «کاربردی بودن» موضوع ارائه شده، نیاز به ارزیابی هدف و حدود موضوع، توسعه موضوع، وضوح و سهولت در درک، و تعادل و کامل بودن و پوشش دادن موضوع برای رسیدن به هدف مورد نظر شما در نمایشگاه را دارد.

برای تعیین میزان «اهمیت» نیاز به ارزیابی موضوع در گسترش سیستم پستی، اهمیت منطقه، اهمیت فیلاتلی آن از نظر هدف و میزان علاقمندی مخاطبان است که در کنار هم بهتر معنا یافته و شناخته می‌شوند.

یکی از چالش‌های یک نمایشگاه استاندارد اهمیت استفاده از اقلام فیلاتلیک مطلوب و با کیفیت بالا برای روشن ساختن مفاهیم غیرفیلاتلیک است و همین چالش اهمیت و تفاوت نمایشگاه‌ها را از نظر کیفیت مشخص می‌کند.

ملاکها و معیارهای تمبرشناسی و اطلاعات مرتبط با آن، مطالعه شخصی و تحقیق در آن زمینه به ارزیابی‌های زیر نیاز دارد:

■ «دانش» که به معنی میزان اطلاعات، توضیحات دقیق شما و اقلام انتخابی شما برای نمایش موضوع مورد نظران است. همچنین مطالعه شخصی و تحلیل صحیح مواردی که برای نمایش انتخاب شده است، بسیار مهم است.

■ «تحقیقات» که به معنی ارائه جدیدترین یافته‌ها و پژوهش‌ها در رابطه با موضوع برپایی نمایشگاه است.

برای تعیین میزان و ملاک «نادر بودن» ارزیابی کیفیت مواد نمایش

قاعده اصلی ترکیب بندی نمایشگاه

در یک نمایشگاه استاندارد و بین المللی، برترین مجموعه‌های ارائه شده دارای ویژگی‌های مشترکی هستند. این مجموعه‌ها تلاش می‌کنند تا وحدت موضوع را در تمام آیتم‌های خود حفظ کرده و با توجه به ویژگی‌های نوع آیتم‌های انتخابی، مفهوم مورد نظر را بسط و توسعه می‌دهند. در مجموعه به نمایش گذاشته شما باید عنوان و توضیحات روشن و شفاف، درج هدف و دامنه در صفحه نخست (ترجیحاً به عنوان اولین جمله) درج شود. مجموعه‌ها زمانی در رقابت، بهترین خواهند شد که یک عنوان توصیفی از موضوع و دامنه نمایشگاه در همان صفحه نخست به اطلاع بازدید کننده برسد تا او را برای دیدن ادامه مجموعه ترغیب کند.

یک مجموعه موفق و استاندارد از اقلام تمبرشناسی، اقلام مرتبط توصیفی (نسبت به موضوع) و متن‌هایی با توضیح کافی تشکیل می‌شود. همچنین می‌تواند شامل کارت پستال‌های تصویری باشد که در نمایشگاه‌های فیلاتلیک مختلف جهان نمایش داده شده است.

نمایشگاه شما زمانی بهترین ارتباط را با بیننده برقرار می‌کند که اجزاء و مطالب نمایش داده شده شما با استفاده از طیف وسیعی از اقلام فیلاتلیک مرتبط و یا غیر فیلاتلیکی با بالاترین کیفیت موجود، کاملاً با موضوع انتخابی شما سازگار باشد. شاید برایتان این سوال ایجاد شده باشد که منظور از اقلام غیر فیلاتلیک چیست و چه کاربردی در یک نمایشگاه فیلاتلیک دارد؟

اقلام غیر فیلاتلیک شامل همه موارد دیگری است که در نمایشگاه استفاده می‌کنید و به موضوع مجموعه شما مربوط است، مانند نقشه‌ها و دیگر اشیاء فیزیکی که به موضوع نمایشگاه مربوط می‌شوند. انتخاب دقیق موارد و ترتیب نحوه ارائه آنها از عوامل اصلی موفقیت است.

متن و توضیحاتی که به اختصار موضوع نمایشگاهی شما را بیان کند؛ منجر به تقویت نمایشگاه شما می‌شود. این اطلاعات (توضیحات) همراه با اقلام استفاده شده و نحوه نمایش آنها نشانگر میزان درک مفهومی شما از موضوع و تحقیقات انجام شده است.

تغییر رنگ، خطاها در طراحی و چاپ، مهرهای ابطال و انواع دندانه‌ها (تمبرهایی با دندانه‌های اولیه)

■ مطالعات پژوهشی مانند بازسازی صفحات و بررسی ایرادها و نقص صفحات.

■ ممکن است به مناسبت رویدادهای ویژه‌ای مانند تعطیلات عمومی یا برپایی نمایشگاه‌های خاص یا برگزاری یادبود مراسم مهم، کشورها به طور مشترک تمبرهایی به آن مناسبت خاص منتشر کنند. در این رابطه برخی از اسناد پشتیبان و مکمل نیز بسته به موضوع نمایشگاه می‌توانند در صفحات گنجانده شوند.

□ شرکت کنندگان این بخش؛

NO	TITLE
10	Semi-Postal Issues of Iran Mehdi Farrokhrooz



بخش تاریخ پستی



این بخش شامل تاریخچه پستی، بررسی نرخ‌ها، مسیرهای طی شده توسط مهرهای پستی، کاربرد و سایر جنبه‌های تاریخی خدمات پستی است. هنگام نمایش چنین مجموعه‌ای شما معمولاً بخشی یا تمام این عناصر را در چارچوب یک منطقه جغرافیایی در باب یک موضوع خاص به نمایش می‌گذارید. به عنوان مثال می‌توانید نرخ گذاری پستی در یک دوره زمانی خاص یا تمرکز روی یک دسته از موضوعات مانند روند توسعه و تغییرات نرخ‌های پستی را نمایش دهید.

تاریخچه پستی شامل نامه‌های تمبردار، لاف روزنامه‌ها و پاکت‌نامه‌ها، کارت‌های پستی، بارنامه‌ها، برچسب بسته‌ها و سایر مواردی است که توسط یک سیستم پستی استفاده می‌شود. برای غنی‌تر شدن آثار به‌نمایش درآمده در محیط نمایشگاه، می‌توانید نمونه‌هایی از موارد کاغذی مانند نقشه‌های معاصر، مصوبات یا فرم‌های اداره‌پست را نیز در معرض نمایش قرار دهید.

در یک نمایشگاه تاریخ پستی ممکن است مجموعه شما در یک یا چند زمینه مورد داوری قرار گیرد. شما می‌توانید برای هر یک از این زمینه‌ها تحقیقات و پژوهش‌های جانبی مرتبط و گوناگون انجام داده و نتایج این تحقیقات را در کنار مجموعه خود به‌نمایش بگذارید. در این صورت هم تماشاگران نمایشگاه اطلاعات بیشتر و بهتری از مجموعه شما به‌دست خواهند آورد و هم مجموعه شما شانس بیشتری برای کسب جوایز معتبر خواهد داشت.

داده شده با توجه به استاندارد اقلام موجود برای موضوع انتخاب شده، کمیاب بودن و میزان دشواری دست یافتن به موضوعات یا اقلام مورد نظر (اعم از اقلام فیلاتلیک یا غیر فیلاتلیک) مورد توجه قرار می‌گیرد. ملاک «ارائه موارد نمایشگاهی» نیاز به ارزیابی وسایلی استفاده شده توسط شرکت کننده برای نمایش هر چه بهتر و درخشانتر اقلام فیلاتلی نمایشگاه و همچنین زیبایی ظاهری کلی نمایشگاه دارد. معیارهای ارزیابی و استفاده از آنها در سطور بعدی به طور کامل توضیح داده شده است.

بخش مرسوم یا سری خاص



در نمایشگاه‌های مرسوم و سنتی، موضوع مهم، روشن ساختن داستان «تهیه تمبر یا سری تمبرها» است. بنابر این، یک نمایشگاه مرسوم و سری خاص شامل مراحل تشکیل مجموعه از ابتدا تا انتهاست. این مراحل از تصمیمات اولیه برای برپایی نمایشگاه، طراحی و تولید اقلام مربوطه و ... تا زمان برگزاری نمایشگاه را دربر می‌گیرد. برای مثال:

■ مطالعات ویژه مربوط به تولید تمبر:

شامل مقالات قبل از تولید، نمونه‌ها، کاغذها، انواع چسب، دندانه‌ها،



شرکت کنندگان این بخش؛

27	Survey of Shield type Postmarks of Qajar Mohammad Reza Naeimi
28	Khouzestan Postmarks Mohammad Najj
29	Stamps and postal history of the 1915 British Occupation of Bushire Ghiam Yamin
30	Islamic Revolution of Iran Covers Ahmad Chaychi
31	Military Censor on telegram, 1915-1944 Patrick Keshish
32	Censorship of Iranian Airmail Covers During WWII Gholamreza Nouri

NO	TITLE
11	the MAJLES Sub-Post Office of tehran Farzin Mossavar
12	150 Years of Iran-India Zoroastrians Postal Relation Saeed Bakhtiari Soltani
13	Postal History of the Aftermath of the Islamic Revolution of Iran Vahid Behkar
14	Bahrain Mail to U.S.A. during India & Pakistan Postal Administration Fouad Shirazi
15	Postal Services and Routes Between Ottomanand Persian Empires Atadan tunaci
16	Postcard "contrôle" Luigi Martinoja
17	Baku-Enzeli Steamship Post Javad Badihi
18	Nasser-eddin Shah Qajar Postal Delivery Receipts Siamak Siyami
19	Postal History of Bushire Mohammad Aalipoor
20	Postal History of 1906 tehran typeset Issue Gholamreza Nouri
21	Postal Corrospondence Between Iran and East India Company Mohammad Rezaei
22	WWII Censor covers of Iran Rafik Aghajani
23	tehran Double Circle Postmarks (No. 1-18) Mohammad Nedai
24	Disinfected Stamps and Covers of 1917 Iran Mohammad Nedai
25	Postal Rate Change of 1921 Mohammad Nedai
26	Error and Varieties of Pahlavi I Stamps on Cover Mehdi Mehrabany

بخش اوراق پستی



بطور کلی موضوع یک نمایشگاه اوراق پستی، نحوه تولید و استفاده از این اوراق است، بنابراین نمایشگاه شما از هر نظر ممکن است از الگوی نمایشگاه سنتی پیروی کند. اوراق پستی به عنوان «تمبرهای بزرگ» توصیف شده و مانند تمبرها آنها رفتار می‌شود. انجمن اوراق پستی ملل متحد هنگام رقابت برای جوایز خود، اوراق پستی را به طور محدود تعریف می‌کند، بنابراین اگر به دنبال شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی هستید، دقت داشته باشید که اقلام و توضیحات شما مطابق تعاریف آنها باشد. طبق این تعریف اوراق پستی دارای علامت پیش پرداخت هزینه‌ای هستند که برای یک سرویس در تاریخی پس از تاریخ ارسال قابل پرداخت است. علامت پیش پرداخت ممکن است یک علامت چاپ شده، متن، یک تمبر چسبدار یا ... باشد. براساس این اوراق کالا را می‌توان توسط یک سرویس پستی دولتی، شرکت اکسپرس یا خصوصی، پست محلی یا پیمانکار محلی حمل کرد. در پایان اگر این موارد دارای مدارکی از پیش پرداخت باشند، خدمات ممکن است شامل هزینه پستی، ثبت نام، بیمه، سفارش پول، تلگراف، تلفن، اجاره صندوق پستی و پس انداز پستی باشد.

شرکت کنندگان این بخش؛

NO	TITLE
33	the Lausanne Model Internation Reply Coupans of Iran Parvis Sahandi
34	Errors and Varieties of Pahlavi II Aerogramms Mehdi Mehrabany



پستی مرسوم با کلیه اقلام به کار گرفته شده در چنین نمایشگاهی است. کلیه تمبرها، اسناد، اطلاعیه‌ها و ...

نمایشگاه‌های مالیه تاریخ مالی: در یک نمایشگاه مالیه تاریخ مالی تاکید بر انواع اسناد یا کالاهای مالیاتی، لغو یا تعویض تمبر، نرخ‌ها، تغییر نرخ، معافیت‌ها و همچنین هرگونه باز پرداخت است. نمایشگاه شما ممکن است محدود به یک منطقه جغرافیایی و یا یک دوره زمانی خاص باشد. همچنین می‌توانید با استفاده از مارک‌های متمایز که برای لغو تمبر مالیه استفاده می‌شود، یک نمایشگاه تاریخچه مالی ایجاد کنید.

شرکت کنندگان این بخش؛

NO	TITLE
36	Early Identification Certificates of Iran Alireza Garoussi
37	Revenue Overprint on Qajar Postal Stamps Ali Shirzad
38	tabriz Revenue Document tohid Khatibi
39	Identification Document Stamps of Iran Mohammad Nedai

بخش پست هوایی



در یک مجموعه پست هوایی تمرکز بر همه جنبه‌های تعریف شده پست از طریق ناوگان حمل و نقل هوایی است. به کارگیری اقلام فیلاتیک و غیر فیلاتیک در چنین مجموعه‌ای کاملاً به هدف مورد نظر شما بستگی دارد و بر اساس قصه‌ای که برای مجموعه خود تعریف می‌کنید، می‌تواند متغیر باشد. می‌توانید از تمبرهای مخصوص پست هوایی، اقلام غیر فیلاتیک که مربوط به ادوات حمل و نقل هوایی، نامه‌های فرستاده شده از این طریق، برگه‌های ترخیص، عکس‌ها و ... برای غنا بخشیدن به مجموعه خود استفاده کنید.

شرکت کنندگان این بخش؛

NO	TITLE
35	Iran Post WWII First Flight Covers Rafik Aghajani

بخش موضوعی



یک نمایشگاه موضوعی همانطور که از نامش پیداست، تمبرها و دیگر اقلام فیلاتیک مربوط به یک موضوع خاص را در بر می‌گیرد. باید توجه داشته باشید که این موضوع باید در تمامی اقلام و سطوح نمایشگاه مورد توجه قرار گیرد. فصول و کلیه زیر بخش‌ها فقط باید به جنبه‌های مختلف موضوع خاص و مورد نظر شما توجه داشته باشند. غرفه دار می‌تواند هر موضوعی یا مفهومی را انتخاب کند تا زمانی که در مورد یک عنصر فیلاتی (مانند یک تمبر یا سری تمبرها) یا خصوصیات عناصر فیلاتی (مانند سوراخ‌های تمبر یا چاقوهای لوازم التحریر پستی) باشد.

شرکت کنندگان این بخش؛

NO	TITLE
40	Old and New Iranian Cities Names Mohammad Nedai

بخش مالیه

مجموعه مالیه می‌تواند یکی یا هر دو نوع از مجموعه‌های شرکت کننده در نمایشگاه را شامل شود. نمایشگاه‌های مالیه سنتی و نمایشگاه‌های مالیه تاریخ مالی. تمبر مالیه که تمبر پستی مالیاتی و تمبر خزانه هم نامیده می‌شود گونه‌ای تمبر است که به منظور وصول مالیات، یا درآمدهای اسناد، تنباکو، داروها، پروانه شکار، گواهی ثبت سلاح دستی و بسیاری موارد دیگر استفاده می‌شود.



تمبرهای مالیه از سوی دولت‌های کشوری و محلی یا نهادهای گوناگون رسمی چاپ و صادر می‌شود ولی امروزه استفاده از این نوع تمبرها رو به کاهش است. در واقع تمبر مالیه سندی است که توسط دولت برای ثبت پرداخت هزینه خدمات یا دریافت مالیات‌های پرداخت شده یا معافیت صادر شده است. تمبرهای پستی-مالیاتی: (تمبرهای «پستی و مالیه») ترکیبی هستند، بنابر این کاربرد شما ممکن است مبتنی بر ماهیت پستی یا طبیعت مالی آنها باشد.

نمایشگاه‌های مالیه سنتی: یک نمایشگاه مالیه سنتی، یک نمایشگاه



44	Old teheran and New tehran Amirali Ardekanian
----	--

بخش آزاد

معمولاً بخش آزاد را در نمایشگاه‌ها در نظر می‌گیرند تا شرکت کنندگان بیشتری بتوانند مجموعه‌های خود را برای علاقمندان به نمایش در بیاورند. در این بخش استانداردی برای تعداد صفحات به نمایش درآمده وجود ندارد. مجموعه داران علاقمند می‌توانند با هر موضوعی و



هر تعداد صفحه ای در نمایشگاه شرکت کنند.

شرکت کنندگان این بخش؛

NO	title
45	Signature and Perfin on Iranian Stamps and Documents, 1880-1925 Hossein Sabeti
46	Lucas Legacy Nigel Gooch
47	A personal collection of stamps collected over several decades Alen Haghazaryan
48	Rarities of Iranian Philately Djavid Mohammadi
49	Qajar Waybill Highlights Siamak Siyami
50	Iran Iraq War Corrospondences of Frontline Soldiers Mohammad Nedai
51	Canceled Stamps of Pahlavi I Era Mohammad Nedai
52	Free Franking Governmental Covers of Qajar and Pahlavi I Era Mohammad Nedai
53	the Lion Stamps of Persia (Bagheri Issue) Gholamreza Nouri
54	Special Covers Written at Special times Armin Shariari
55	Antiquity, Depecting Ancient Iran Moeina Monshizadh
56	Yazd Postal Histroy Mahmood Saednameh
57	Iranian Railroad Faramarz Bakhtiari Soltani
58	Iranian Special Custemized Stamps Mojarad takestani

بخش سیندرلا

تمبرهای سیندرلا شکل و شمایل شبیه تمبر دارند ولی در واقع تمبر نیستند. به این معنی که به صورت رسمی منتشر نمی شوند و نمی توان از این تمبرها برای پرداخت کرایه پستی استفاده کرد. این اقلام نیز طرفداران خود را دارند و در بسیاری از موقعیت‌های غیر رسمی نیز روی پاکت‌ها استفاده شده‌اند. این اقلام بسیار شبیه به تمبر طراحی می‌شوند و جذابیت‌های خاص خود را دارند. انواع زیادی از تمبرهای سیندرلا



وجود دارد، اما به صورت کلی آنها را در دو دسته طبقه بندی می‌کنند:

برچسب‌هایی که مانند تمبر به نظر می‌رسند اما هیچ ارزش واقعی در خدمات پستی و درآمدزایی برای پست کشورها ندارند، مانند تمبرهای جعلی یا فانتزی، تمبرهای اسباب بازی، تمبرهای مرحله‌ای، تمبرهای جیره بندی، تمبرهای پوستری، تمبرهای پس انداز خصوصی و تمبرهای تبلیغاتی
برچسب‌هایی که مانند تمبر به نظر نمی‌رسند اما دارای اتصال حمل پستی هستند مانند مهر و موم برای مهر و موم نامه، برچسب‌های ثبت نام یا اکسپرس، برچسب‌های هوایی (اتیکت‌های فیلاتوریک)، برچسب‌های آموزش پستی و ...

شرکت کنندگان این بخش؛

NO	TITLE
41	the Royal Document Seals of Persia, 1868-1925 Ghasem Safari

بخش کارت پستال



در تعریف کارت پستال گفته اند که یک قطعه مستطیل شکل از جنس کاغذ ضخیم یا مقوای نازک است که در یک سوی آن تصویر و در سوی دیگری از آن متنی مرتبط با آن است که بدون پاکت نامه توسط فرایند پستی میان افراد جابه‌جا می‌شود. ولی در حقیقت مجموعه کارت پستال‌ها بسیار متنوع هستند و دوره‌های تاریخی گوناگونی را در بر می‌گیرند. کارت پستال‌ها علاوه بر مقوا می‌توانند از مواد دیگری همچون چوب هم ساخته شده باشند و همیشه نیز به شکل مستطیل نیستند و اشکال هندسی دیگر را نیز در بر می‌گیرند، گاهی وقت‌ها تاشو هستند و جای نوشته‌ها در آنها متنوع است. کارت پستال می‌توانند عکس، نقاشی و ... باشند و هر کدام از این موارد می‌توانند مجموعه کارت پستال را کاملاً تخصصی و ویژه کند.
کارت پستال‌ها یا ورقه‌های پستی ایران نیز بسیار جذاب و گوناگون و هریک بازگو کننده داستانی جذاب و شنیدنی هستند.

شرکت کنندگان این بخش؛

NO	TITLE
42	Glories of Shiraz Fouad Shirazi
43	Persepolis Fouad Shirazi

یک مدیر فناوری و یک تمبر شناس

مجموعه‌داران در سراسر جهان با تأکید بر کمک به کلکسیونرها در ایران نقش موثری ایفا نموده است.

وی که به عنوان یک مدیر ارشد فناوری در کالیفرنیا کار می‌کند، تلاش کرده است تا حضور آنلاین فیلاتلی را به منظور نزدیکتر کردن جامعه جهانی فیلاتلی افزایش دهد. بهروز چند سال پیش یک گروه بحث آنلاین IPSC تأسیس کرد و در حال حاضر وب سایت، صفحه فیس بوک و کانال تلگرام IPSC را مدیریت می‌کند.

او عضو انجمنهای زیر نیز هست:

- گروه مطالعات تمبرشناسی ایران
- انجمن تمبرشناسی ایالات متحده (همچنین عضو کمیته APS نیز هست).
- انجمن اوراق پستی ایالات متحده (عضو هیئت مدیره فعلی و برنده قهرمان قهرمانان)
- انجمن تمبرشناسی سلطنتی لندن
- کلوب کلکسیونرهای نیویورک
- انجمن شرکت کنندگان در نمایشگاه تمبرشناسی ایالات متحده (به عنوان عضو یاقوت نشان و عضو گروه قهرمانان این انجمن)
- کلوب کلکسیونرهای سان فرانسیسکو (رییس سابق این کلوب بودند) بهروز لیسانس و فوق لیسانس خود را در رشته مهندسی برق از دانشگاه کرنل دریافت کرد. در طول ۳۶ سال گذشته، وی در شرکت‌های مختلف نیمه هادی و اینترنتی در منطقه کالیفرنیا فعال بوده است، از جمله انجام عملیات فنی در eBay.
- وی در حال حاضر معاون و عملیات رئیس BlueJeans توسط Verizon است.



بهروز نصر اصفهانی یکی از مجموعه داران با سابقه در زمینه فیلاتلی ایران است که تا کنون در نمایشگاه‌های بین‌المللی زیادی شرکت کرده و افتخارات بسیاری را برای فیلاتلی ایران به ارمغان آورده است.

او تاریخچه پستی ایران را از پیش از سال ۱۹۲۵ گردآوری کرده و بیش از ۴۰ سال است که به مجموعه داری در این زمینه می‌پردازد. وی در ۲۰ سال گذشته نقش بسزایی در برگزاری نمایشگاهها و تحقیق و پژوهش در امر تمبر و تمبر شناسی بر عهده داشته است.

زمینه‌های مورد علاقه وی عبارتند از:

- اوراق پستی
- تاریخچه پستی
- تمبرهای موقتی چاپ دوره قاجار
- تمبرهای خیریه
- پست هوایی

این مجموعه دار معتبر که به عنوان عضو یاقوت نشان انجمن AAPE (نمایشگاه تمبرشناسی ایالات متحده) مطرح است، هدف خود را برگزاری نمایشگاههای اصولی و استاندارد و تقدیر از محققان و پژوهشگران فیلاتلی عنوان می‌کند و در این زمینه نیز تلاش‌های بسیاری به خرج داده است.

بهروز نصر یکی از اعضای APEX است و در زمینه اقلام فیلاتلی ایران تخصص دارد. طی دو سال گذشته، او در تأسیس کمیته تخصصی IPSC (گروه مطالعات تمبرشناسی ایران) برای ارائه خدمات کم هزینه به

پاکت‌های پدر بزرگ

اولین برخورد من با مقوله فیلاتلی که از همان ابتدا هم مرا مسحور خود کرد، دیدن پاکت‌های پدر بزرگم بود. پاکت‌های زیبایی که با خط خوش روی آنها نوشته شده بود و مربوط به مکاتبات بین پدر بزرگ و برادرانش بود.

خریداری شده از اداره پست یا مغازه مذکور بود. تنها آموزش موجود نیز جدا کردن تمبر از پاکت به روش شستشو و سپس خشک کردن تمبرها و نگهداری آنها در آلبوم تمبر بود.

من بعد از مدتی طولانی در دانشگاه، حدود سالها بعد، در سال ۱۹۹۵ با انجمن IPSC و مقوله فیلاتلی به صورت حرفه‌ای آشنا شدم.

بولتن‌ها و کاتالوگ‌های منتشر شده را از هر جا که می‌توانستم جمع‌آوری کردم و با پشتکار فراوان کتابها و اسنادی را که مربوط به فیلاتلی ایران بود، مطالعه کردم. گاهی وقت‌ها مدت‌ها طول می‌کشید تا بولتن‌ها و ... برای من ارسال شود و من این انتظار شیرین را به جان می‌خریدم تا بیشتر بخوانم و بدانم.

من به طور فزاینده ای شیفته زیبایی منحصر به فرد فیلاتلی ایرانی شدم و علاقه جدی و عمیقی به تاریخ و اهمیت پست در ایران پیدا کردم. من از آن زمان یک کلکسیونر و محقق مشتاق تاریخ پستی فارسی، علائم پستی و اسناد پستی بودم، اسنادی که که تحولات اجتماعی، اجتماعی و تاریخی در ایران را بازگو می‌کند.



آنها در اواخر دوره قاجار و اوایل دوره پهلوی، مراکز تجاری در تبریز، دوشنبه، باکو و رشت ایجاد کرده بودند و مبادلات تجاری زیادی را بین این شهرها انجام می‌دادند. بالتبع مکاتبات زیادی نیز در مورد مرادوات تجاری صورت می‌گرفت و این پاکت‌های زیبا ماحصل همان مرادوات بود.

در آن دوره (حدود سال ۱۹۵۵) تنها یک فروشگاه در تبریز وجود داشت که بخشی از ویتترین خود را به تمبر اختصاص داده بود. تنها اسناد قابل دسترس نیز کاتالوگ‌های استنلی گیبونز مربوط به قبل از جنگ جهانی دوم بود که در آن عکس‌های تمبرهای ایرانی دوره ناصرالدین شاه قرار داشت که بسیار مورد توجه من بود. در این دوره فعالیتهای فیلاتلی من محدود به جمع‌آوری تمبرهای پهلوی

یک سوئدی علاقمند در دنیای تمبر ایران

- کارتهای پستی
- پست هوایی
- اوراق پستی

نمایشگاه‌های این مناطق (به استثنای مناطق عثمانی ...) FIP Gold و LG را دریافت کرده اند و نمایشگاه Persia Postal History به کلاس Champion رسیده است.

علاوه بر این، بیورن تاریخ پستی یمن را جمع‌آوری می‌کند و در این زمینه به FIP LV رسید.

بیورن همچنین به عنوان داور در نمایشگاه‌های فیلاتلی سوئد فعالیت کرده است. بیورن حدود ۱۰ سال در ۱۲ کشور آسیایی آفریقایی، برزیل و ایالات متحده کار کرده و زندگی کرده است. او به چند زبان اصلی دنیا مسلط است.



بیورن عضو انجمنهای فیلاتلی و تمبرشناسی زیر نیز هست:

- Swedish Philatelic Federation + three local stamp societies
- the Royal Philatelic Society London, UK
- Iran Philatelic Study Circle, UK
- Collectors Club, New York
- Académie Européenne de Philatélie
- the Society of Postal Historians, UK
- ROSSICA, USA for Russian philately
- British Society for Russian Philately
- the India Study Circle, UK
- the Association for International Philatelic Journalists
- Ottoman & Near East Philately, USA
- Oriental Philatelic Association of London.
- the Ethiopian Philatelic Society, USA
- the Ceylon Study Circle of Great Britain
- Emirates Philatelic Association, Dubai

بیورن سورنه در سال ۱۹۷۸ هنگام کار در دفتر تجارت سوئد در تهران شروع به جمع‌آوری اسناد تاریخ پستی ایران در دوره قاجار کرد. او از حضور خود در تهران و فرصت دیدار مجموعه داران معتبر تمبر ایرانی سود جست و دانش بسیاری را در زمینه فیلاتلی کسب کرد.

او پیش از پیروزی انقلاب و ترک ایران با دکتر محمد دادخواه، ادوارد جوزف، فریدون فرحبخش، هوپ سوئد، نبوی، مرکل و دیگر مجموعه داران و فروشندگان بازار تمبر دیدار کرد و گنجینه خود را هر روز پر بارتر کرد. وی پس از ترک ایران نیز، فعالیت در دنیای فیلاتلی را ادامه داد و در خارج از ایران با دیگر مجموعه داران و فروشندگان مشهور مانند فرزین مصور رحمانی، صمد خورشید، بابک، حسن شیدا، شاهرخ، برنارد لوئیس، چریفیان، هارتمن، مورخ معروف پست، زونفلد، صدی و ایرج ناصحی آشنا شد.

پس از سال ۲۰۰۰ وی به تدریج با نسل مجموعه داران ایرانی امروز مانند بهروز نصر، ایرج افتخار، فرحبخش پسر (مسعود فرحبخش)، نظام، پیهان، محمد، محمد رضا شاهرودی زاده، مانو عمارلوی نایجل گوج و بسیاری دیگر آشنا شد و به شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی به مجموعه‌های ایرانی خود پرداخت. بیورن معتقد است که اگر زندگی در ایران و آشنایی به مجموعه داران ایرانی نبود، هیچگاه به دنیای وسیع فیلاتلی ایران راه نمی‌یافت و از این جذابیت بیگران بی‌بهره می‌ماند. بیورن عضو افتخاری انجمن فیلاتلیک ایران و همچنین عضو RPSL است. وی همچنین تعدادی مقاله در نشریات مختلف فیلاتلیک منتشر کرده است. او یکی از نویسندگان کتاب علائم پستی مصور ایران، ۱۸۷۶ - ۱۹۲۵ به همراه فرزین مصور رحمانی است.

مجموعه‌های او شامل:

- وضعیت ژئوپلیتیک تاریخ پستی پرشیا که شامل چهار حوزه مختلف است
- تاریخچه پستی داخل ایران
- تاریخچه پستی روابط ایران و روسیه
- تاریخچه پستی روابط ایران و هند
- تاریخچه پستی ایران و عثمانی

تمبرهای بشردوستانه

دکتر آکتم المناصر استاد مهندسی عمران و محیط زیست در دانشگاه ایالتی سن خوزه، کالیفرنیا، ایالات متحده است. وی مدرک دکترای خود را از دانشگاه گلاسگو در انگلیس دریافت کرد.



ایالات متحده، عضو باشگاه مونت کارلو د الفیلاتلی و آکادمی فیلاتلی اروپا است. وی در تألیف کتاب ابزارهای پستی عراق که توسط انجمن سلطنتی فیلاتلیک لندن منتشر شده است، همکاری کرده و همچنین بورسیه یادبود «جولیان چاپمن» را دریافت کرده است.

در ضمن دکتر المناصر مجموعه‌های خود را بانگاهی به فعالیت‌های بشردوستانه در خاورمیانه جمع‌آوری کرده و به همیمن علت محبوبیتی خاص در انجمن‌های حقوق بشر دارد. او چندین مدال طلا و جایزه ویژه برای نمایشگاه‌های فیلاتلیک خود دریافت کرده است.

او یک مهندس است و بیشتر از ۳۵ سال است که زمینه آموزش عالی و حرفه‌ای فعالیت می‌کند. حوزه تخصص او مواد و سازه‌های بتنی است. وی نویسنده یکی از پر فروش ترین کتابهای درسی در زمینه بتن ساختمانی است که توسط انتشارات جان ویلی و پسران منتشر شده است. دکتر المناصر یک کارشناس و داور رسمی و معتبر فیلاتلیک در

داور و راهنما

تموچین شاهرخ از خردسالی به جمع آوری تمبر علاقمند بود ولی این کار را به صورت سرگرمی انجام می داد تا اینکه از سال ۱۹۷۸ با جمع آوری پاکت های پستی پای در دنیای فیلاتلی حرفه ای گذاشت. همان سالها فرزین مصور رحمانی که سالها بود در امر فیلاتلی فعالیت می کرد او و مجموعه پاکت هایبش را به متخصصان و خبرگان تمبرشناسی معرفی کرد و از آن پس تموچین به صورت حرفه ای وارد دنیای جذاب و بی کران پاکتهای پستی شد.



و انجمن تمبر ایران است. او مدرک تجارت و بازرگانی را از دانشگاه مک گیل و MBA را از دانشگاه نیویورک دریافت کرد. پس از بازگشت به ایران در صنایع غذایی و بعداً مدتی در رشته تخصصی پزشکی ادامه تحصیل داد. او ارتباط نزدیکی با آقایان فرزین مصور رحمانی، القانین، شریفیان، چاپچی، فریدون فرحبخش و بیورن سورنه داشت. کارشناسان و خبرگان فیلاتلی که متأسفانه بسیاری از آنها در بین ما نیستند.

او به برپایی نمایشگاه های فیلاتلیک در ایران بسیار علاقمند بوده و تلاش های بسیاری در این زمینه داشته ولی تا کنون موفق به برپایی نمایشگاه در کشور خودمان نشده است. هدف او از شرکت در این نمایشگاه به عنوان داور، کمک به مجموعه داران و علاقمندان جوان و با انگیزه است تا بتوانند با راهنمایی کارشناسان مجموعه های خود را بهبود بخشیده و با دانش روز افزون و به صورت حرفه ای در نمایشگاه های بین المللی شرکت کرده و مدال های رنگارنگی برای ایران کسب کنند.

وی سالها بعد و در سال ۲۰۰۴ برای اولین بار مجموعه خود را در نمایشگاه آسیایی تمبرشناسی در هنگ کنگ به نمایش گذاشت و توجه بسیاری را به سوی خود جلب کرد.

پاکت ها و مجموعه های او عبارتند از:

- تاریخ پستی (بخصوص مهرهای پستی نامتعارف دوره قاجار)
- سانسورهای پستی تا جنگ جهانی دوم دوره پهلوی دوم
- اوراق پستی

تموچین شاهرخ همچنین عضو انجمنهای مطالعات تمبرشناسی ایران

پدر بزرگ؛ پدر؛ پسر؛ تمبر

مسعود نوین فرحبخش از نسل سوم یک خانواده علاقمند و فعال در دنیای تمبر و فیلاتلی است. او از نوجوانی هنگامی که پدرش را در تجارت تمبر یاری می کرد، تحت تاثیر تمبر و دنیای آن قرار گرفت.



به طور مداوم در نمایشگاه های بین المللی فیلاتلیک شرکت کرده است. او علاقه و اشتیاق وافر به تمبرهای شیروخورشید کلاسیک اولیه و همچنین علائم پستی ایران قبل از ۱۹۲۵ دارد. نمایش این مجموعه آثار در چندین نمایشگاه جهانی برای او کسب چندین مدال طلا را در پی داشته است. از دیگر موضوعات مورد علاقه وی می توان به تمبرهای سالهای ۱۹۰۹ و ۱۹۱۱ و همچنین اوراق پستی ایران اشاره کرد.

مسعود ریاست موسسه تمبر نوین فرح بخش را بر عهده دارد، یک شرکت خانوادگی ۹۵ ساله که در سال ۱۹۲۶ تاسیس شد. این شرکت، در میان سایر فعالیت های philatelic، کاتالوگ سالانه «تمبرهای ایران» را نیز منتشر می کند.

وی لیسانس مهندسی هسته ای از دانشگاه لندن دارد و عضو انجمن فیلاتلیک لندن است. مسعود به عنوان یک سرگرمی علاوه بر کارهای بشر دوستانه، در سال ۲۰۰۶ یک ایستگاه رادیویی اینترنتی به نام رادیو گلها ایجاد کرد که به پخش موسیقی سنتی ایران اختصاص دارد.

مسعود پس از اتمام دانشگاه در سال ۱۹۸۰ و بازگشت به ایران، همزمان با تحصیل در رشته فلسفه در ایران، کار تمبر را نیز آغاز کرد و به تحقیق و پژوهش در این زمینه پرداخت. او خیلی زود در سال ۱۹۸۴ نتیجه تحقیقات خود را به صورت کتابچه ای (بوکلت) منتشر کرد که حاوی نتایج مطالعه او در مورد تمبرهای موقتی ۱۹۰۶ بود. چند

سال بعد، مسعود فرحبخش نتایج مطالعات انجام شده در زمینه علائم سانسور جنگ جهانی اول در غرب ایران را در مجله IPSC ارائه داد. وی در حال حاضر بر روی پروژه «نامه نگاری Enschede» متمرکز است که ارتباطات مجلس سلطنتی هلند با مقامات دولتی در ایران و همچنین سایر طرفهای مرتبط را طی ۱۸۳۸-۱۹۹۸ پوشش می دهد. مسعود پس از درگذشت پدرش (فریدون نوین فرحبخش)



جاتا کوهن



پرشیا (ایران) یکی از محبوب ترین کشورها در جهان تمبرشناسی است. هیچگاه نتوانستم دلیل اینهمه جذابیت و محبوبیت را به طور کامل درک کنم. شاید دلیلش چاپ مجدد تمبرها، ارورها، تمبرهای جعلی، تاریخچه جذاب فیلاتلی یا هرچیز دیگری باشد...

من همیشه ایران، سرزمین فرش و قالیچه ها، افسانه ها، شهرزاد و بسیاری دیگر از شخصیت های شرقی را تحسین کرده ام.

واقعاً از طریق عشق من به این قصه های شرقی بود که به پرشیا و تاریخ آن روی آوردم و به نظرم یکی از بهترین راهها برای بازخوانی تاریخ، استفاده از تمبرهاست. پس به کار جمع آوری تمبر پرداختم.

حدود سال ۱۹۴۶ بود که پس از تصمیم گیری با مرحوم آقای فرانک گودن تماس گرفتم و ایده خودم را در مورد کلکسیون تمبر با او در میان گذاشتم. او بلافاصله با مرحوم آقای E.W. Arnold که سالها با سرهنگ Napier، آقای Benjamin Goodfellow، Capt. Oldfield و Mr. Dornig Beckton همکاری و همچنین به بسیاری از مقالات جالب در مورد ایران دسترسی داشت، تماس گرفت.

از بین این اشخاص، آقای آرنولد تنها کسی بود که می شناختم و از طریق کمک او بود که گروه مطالعات فارسی تشکیل شد.

آقای آرنولد لیستی از اعضای گذشته را به من داد، همه آنها آماده بازگشت به «باغ ایرانی» بودند. کار انجمن را با ۱۲ عضو علاقمند شروع کردیم. هر مدام از اعضا در نقطه ای از دنیا زندگی می کنند و ما ناچار به استفاده از پست برای ارتباط با یکدیگر هستیم و البته چه چیزی جذاب تر از پست برای علاقمندان فیلاتلی؟

اما امیدواریم که در آینده نزدیک بتوانیم جلساتی را در لندن برگزار کنیم و از نزدیک با هم دیدار و گفتگو کنیم.

اکنون Circle Study دارای ۲۵ عضو است که در انگلستان، اسکاتلند، دانمارک، کانادا، آلمان، تهران، دانکرک N.Y. زندگی می کنند.

ما از اعضای با اشتیاق بیشتر (هدف مهمتر از فاصله) که می توانند هر چیز مورد علاقه ما را در فیلاتلی پرشیا فراهم کنند، استقبال خواهیم کرد.

ما امیدواریم که تا پایان سال یک بولتن منتشر کنیم و بتوانیم تمبرهای جذاب پرشیا را به دنیا نشان دهیم!

(این مقاله در مجله فیلاتلی انگلیس در سال ۱۹۵۸ چاپ و منتشر شده است)

دکتر محمد دادخواه



زننده یاد دکتر محمد دادخواه با کوشش بسیار و صرف وقت و هزینه فراوان، با مطالعه مطالب و مقالات پیشین و با توجه به علاقه وافر شخصی مجموعه منحصر به فردی را از اولین تمبرهای ایران تهیه کرد. او این مجموعه را در نمایشگاه تمبر لندن در سال ۱۳۳۹ (۱۹۶۰) به نمایش گذاشت که بسیار مورد استقبال قرار گرفت.

زننده یاد دکتر محمد دادخواه در همان سال نتیجه جمع آوری تمبر و تحقیقات خود را در کتابی ارزنده تحت عنوان "تمبرهای شیروخورشیدی ایران" منتشر کرد. این اثر ارزشمند در ۱۰۰ نسخه، و به سه زبان فارسی، انگلیسی و فرانسه، در سال ۱۳۳۹ (۱۹۶۰) منتشر شد. با توجه به اینکه این کتاب اولین نوشته تحقیقاتی در مورد تمبرهای شیروخورشیدی ایران بود که منتشر می شد، به شدت مورد توجه محافل بین المللی تمبر در خارج قرار گرفت. به خاطر انتشار این کتاب، وی در سال ۱۳۴۰ (۱۹۶۱) موفق به دریافت جایزه مخصوص کرافورد "Crawford Medal" شد. این جایزه سالی یک بار و فقط به محققین طراز اول تعلق می گیرد.

تحقیقات گسترده او فقط در زمینه تمبرهای شیر و خورشیدی ایران نبود، بلکه پژوهشها و مقاله های وی در بخش تمبرهای سال ۱۲۹۴ (۱۹۱۵) که تمبرهای احمد شاه با سورشارژ «بوشهر» است و تمبرهای موسوم به چاپ تهران سال ۱۲۸۰ (۱۹۰۲) نیز مورد استقبال فراوان علاقمندان قرار گرفت. بی شک دکتر محمد دادخواه پیشکسوت شناسان تمبرهای ایران به جهانیان بود. در سال ۱۳۶۲ (۱۹۸۳)، نام وی در سالن مشاهیر تمبر، توسط انجمن تمبر آمریکا نامگذاری شد. (American Philatelic Society Hall of Fame). این جایزه به سبب مشارکت های برجسته ای که سبب پیشرفت تمبر شناسی ملی یا بین المللی باشد اعطا می شود.

جو یوسفی

خسرو «جو» هادی یوسفی در ۵ مرداد ۱۳۲۲ (۲۸ ژوئیه ۱۹۴۳) در تهران متولد شد و در ۵ شهریور ۱۳۹۷ در لو شو (show Low)، دارفانی را وداع گفت.

مرگ او زمانی فرا رسید که او سرگرم کار روی یکی از چیزهائی بود که بسیار دوست می داشت، کار روی کلکسیون تمبر ایرانیش که برنده جایزه نیز شده بود. جو در تهران به دنیا آمد و در سن ۱۷ سالگی به تنهائی به آمریکا رفت تا به دانشگاه برود. در یوان-ال (UNL) با کارول سو هال (Carol Sue Hall) آشنا شد و ازدواج کرد. او در تمام سال‌های اشتغال خود، تمبر را فراموش نکرده بود و به مجموعه‌های خود نیز کم و بیش رسیدگی می کرد ولی پس از اینکه فرزندانش ازدواج کردند و کارول درگذشت، او به سرگرمی دوره جوانیش برگشت، جمع آوری تمبر.



آنتوان زونفلد

Anton Zonneveld
1926-2017

او در ۱۶ ژانویه ۱۹۲۶م در محله ریچستر (Rijpstraat) در آمستردام متولد شد. در خلال جنگ جهانی دوم جهت تامین امرار معاش خانواده مجبور به تاخیر در ادامه تحصیل خود شد. او بعد از جنگ ازدواج کرد و در شرکت تولید جوهر پرنتر مشغول به فعالیت شد. او در دوران بازنشستگی به علاقه‌مندیهای خود باغبانی، درختکاری، مجموعه‌های ساعت و تمبر و بخصوص تاریخچه پستی ایران پرداخت، و برای آشنایی با زبان فارسی به دانشگاه لیدن رفت. او سالهای بسیار از عمر خود را صرف تحقیق و بررسی آرشیو چاپخانه آئندسه‌هارلم هلند پرداخت، جایی که بسیاری از تمبرهای ایران بین دهه‌های ۱۸۹۰ تا ۱۹۲۰ را چاپ کرده بود. او به طور گسترده به سراسر اروپا جهت شرکت در مزایده‌ها و نمایشگاه‌ها سفر می کرد. او در سال ۱۹۸۷ به عضویت IPSC درآمد و به طور منظم در جلسات لندن شرکت میکرد و برای این منظور از هلند از طریق کشتی هلند-هارویچ به لندن می آمد و همراه خود کتاب یا چند پاکت مرتبط به موضوع روز جلسه داشت که دانش قابل توجهی به آن به اعضا اضافه میکرد. او همچنین به عنوان یکی از بزرگترین شرکت کنندگان در بولتن و خبرنامه‌های IPSC مطرح بود و یافته‌های او به عنوان یک سند ماندگار برای فیلاتلی ایران باقی خواهد ماند. او در ۲۵ سپتامبر ۲۰۱۷ درگذشت.



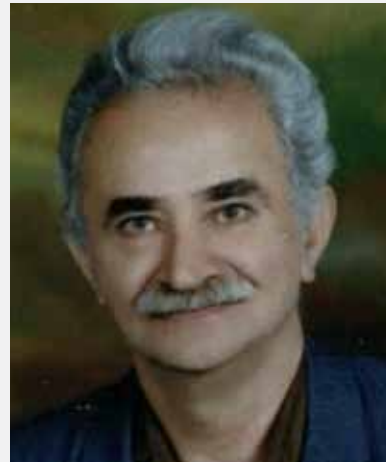
سید رضی عباسیان

سیدرضی عباسیان (۱۳۱۲ تهران - ۱۳۹۵ تهران) مجموعه دار پیشکسوت، مشاور فنی انجمن تمبر ایران و از باسابقه ترین صاحبان فروشگاه تمبر، در اردیبهشت سال ۱۳۱۲ در تهران دیده به جهان گشود.

از سال ۱۳۲۵ که دانش آموز دبیرستان در باغ فردوس شمیران بود علاقه مند به تمبر شده و مجموعه داری را شروع کرد. پس از فارغ التحصیلی از هنرستان فنی در رشته قطعه سازی صنعتی، با دایر نمودن کارگاهی مشغول به کار شد و در عین حال گاه و بیگاه به خرید و فروش و جمع آوری تمبر هم مشغول بود. او طی ۴۸ سال فعالیت مستمر و مداوم در زمینه خرید و فروش تمبر در محل «فروشگاه تمبر عباسیان» تنها به کار معاملات تجاری بسنده نکرده و طی این مدت دهها جلد کتاب راهنمای تمبرشناسی در رشته‌های گوناگون منتشر نمود و این کار را تا واپسین سالهای زندگی ادامه داد. پایان نیم قرن تلاش مستمر و خستگی ناپذیر وی در عرصه تمبر زمستان ۱۳۹۵ بود که در ۸۳ سالگی و بر اثر عوارض ابتلا به آلزایمر که چند سالی درگیر آن بودند، اتفاق افتاد.

چند نمونه از آثار منتشره روانشاد عباسیان:

- کاتالوگ تمبرهای ایران - چندین نوبت در سالهای مختلف از دهه ۵۰ تا دهه ۸۰ خورشیدی
- راهنمای تمبرهای مالیاتی ایران در ۱۳۷۸ - برای نخستین بار در ایران
- کتاب راهنمای گرانترین تمبرهای ایران - چندین نوبت پیاپی در دهه ۸۰ خورشیدی
- راهنمای مدال ایران ■ تمبرهای ارور ایران ■ چاپ مقالات تمبرشناسی در ماهنامه تمبر (به مدیریت آقای کمیلی زاده)



برنارد لوکاس Bernard Lucas 1931-2018



بزرگ‌ترین علاقمندی برنارد خارج از مشغله کاری، علاقه به تاریخچه پستی و فیلاتلی ایران بود. او در سالهای ۱۹۵۷ تا ۱۹۶۰ در ایران به سر می‌برد و این علاقه از همین جا شروع شده بود. فعالیت‌های او در زمینه فیلاتلی ایران به حدی بود که در سپتامبر ۱۹۶۶ به‌عنوان خزانه دار و منشی IPSC برگزیده شد و تا فوریه ۲۰۱۱ در این سمت باقی ماند.

برنارد در نوامبر ۱۹۵۵ به عضویت انجمن فیلاتلی لیدز درآمد و در تمام مدت عضویتش به عنوان خزانه دار؛ اصلاح کننده مجلات و رییس انجمن حفظ کرد. او پیشنهاد عضویت در انجمن سلطنتی تمبرشناسی لندن (Royal Philatelic Society London) را در ۱۹۶۸ دریافت کرد و در ۱۹۷۴ م به عضویت آن درآمد و به عنوان مشاور پذیرفته شد.

او به عنوان حامی وفادار و یکی از اعضای کمیته هیئت ریسه کنگره‌های فیلاتلی بریتانیا نیز فعالیت می‌کرد و به عنوان رییس هیئت ریسه کنگره در ۱۹۷۹ م که در هاروگیت (Harrogate) برگزار شد نیز انتخاب شد. همچنین به پاس سعی در شناساندن داوطلبانه کنگره و زحماتی که در این راه متحمل شد مدال پر ارزش کنگره در ۱۹۸۲ م به او اعطا شد.

در همان زمان او به عضویت انجمن SPH (subsequently held the post of Hon) پذیرفته شد. خزانه دار آنجا بود بین سالهای ۱۹۸۸ تا ۱۹۹۳ م. خارج از فیلاتلی؛ او عضو کلوب کریکت شهر یورکشایر (Yorkshire County Cricket Club) بود.

فریدون نوین فرح بخش



فریدون نوین فرح بخش در سال ۱۳۰۹ در محله سنگلج تهران متولد شد، او از همان سنین کودکی علاقه خاصی نسبت به تمبر و مجموعه داری پیدا کرد. به طوری که تا پایان دوره دبیرستان به همراه برادران بزرگ تر، کمک و همکار پدرش، حسین نوین فرح بخش بود. در سال ۱۳۳۲ در حین تحصیل در دانشگاه تهران در مغازه کوچکی در خیابان استانبول تهران مشغول به فعالیت در زمینه تمبر شد و این فعالیت را از سال ۱۳۴۷ در محل کنونی فروشگاه ادامه داد. در سال ۱۳۳۹ زمانی که وی به اتفاق دکتر محمد دادخواه از نمایشگاه بین‌المللی تمبر در انگلستان (لندن) دیدن می‌کرد، آرزمان اینکه بتواند نام ایران را در زمینه تمبر در نمایشگاه‌های جهانی پر آوازه تر نماید، در فکر پروراند.

۲ سال بعد، از سال ۱۳۴۱ اقدام به انتشار راهنمای سالیانه تمبر ایران و چاپ و توزیع آلبوم تمبرهای ایران و کوشش فراوان جهت شناساندن تمبر ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی نمود. فریدون فرح بخش از طرف شرکت پست ایران به عنوان نماینده و کمیسی به فدراسیون بین‌المللی تمبر معرفی شده بود و این مسئولیت را تا پایان عمر داشت. وی همچنین مؤسس و بنیانگذار انجمن تمبر ایران و به عنوان «پدر تمبر ایران» نیز معروف است. فرح بخش در طول ۶۰ سال فعالیت مستمر، نشریات و کتب متعددی در زمینه تاریخچه تمبرهای ایرانی، مهرهای پستی، کارت پستال‌های رسمی و اسکناس‌های ایران منتشر نمودند. نتیجه یک عمر عشق به ایران، شناساندن تمبرهای این سرزمین و کسب ۸۶ مدال رنگارنگ (۳۰ عدد مدال طلا) از کشورهای مختلف جهان بوده‌است. فریدون نوین فرح بخش (پدر تمبر ایران) یکم بهمن ۱۳۹۱ به علت بیماری کلیوی در بیمارستان تهران کلینیک دیده از جهان فروبست.

صمد خورشید



صمد خورشید ۱۲۹۰-۱۳۶۵ ه.ش یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌داران تمبر ایران در عرصه بین‌المللی بود. کلکسیون وی با نام تمبرهای شیر و خورشید اولیه ایران در نمایشگاه جهانی تمبر پاریس ۱۳۵۴ به عنوان بهترین مجموعه شناخته شد و در بین صدها شرکت کننده موفق به دریافت جایزه بزرگ "Grand Prix d'Honneur" گردید. این بالاترین مقام در سطح جهانی است که هر سال به یکی از مجموعه‌داران تمبر اعطا می‌شود.



Referee and guide

tamouchin has been collecting covers since 1978 and started exhibiting in Asian and International Exhibitions since 2004 starting in Hong Kong. He was collecting stamps from an early age, but in 1978 Farzin Mossavar-Rahmani introduced him to covers, Farzin himself was introduced to covers by Mr Sharifian who had a good knowledge of covers especially for that time. His main interests cover:

Postal History (Irregular postmarks of the Qajar period)
Censors during World War II extending to the Reza Khan period
Postal Stationary
He is a member of :
Iran Philatelic Study Circle
Iran Philatelic Society



tamouchin received B.Commerce from McGill University and an MBA from New York University.

After returning to Iran he was involved in the food industry and later in the Medical Disposable speciality field. During he years he has had close dealings with Mr. Farzin Mosarvar Rahmani, Mr. Elghanian, Mr. Sharifian, Mr. Chaichi, Mr. Fereidound Farahbakhsh, and Mr. Bjorn sohrne, of which unfortunately many of them are no longer with us.

He is interested in helping promote the creation of philatelic exhibitions in Iran which unfortunately no interest has been shown so far. Fortunately there is a good number of young collectors who with some incentive and help can improve their collections and gain proper information for exhibitions. the main aim would be to create new interest in Iran Philatelic.

Grandpa ; Father ; Son ; Stamp

Massoud Novin Farahbakhsh is the third generation to a stamps loving family. He has been surrounded by the Iranian philately and stamps narrative from the early age of 12 when he assisted his father in the philatelic trade. After finishing university in 1980 and returning to Iran, Massoud started working alongside his father while studying the Iranian philately. As a keen scholar, he published a booklet in 1984 containing the results of his study on the on the Provisional issue of 1906. Some years later, he contributed the product of his study on the First World War sensor marks in the west of Iran to the IPSC magazine. He is currently working on the project "Enschede Correspondence" which covers the Dutch printhouse's communication with government authorities in Iran as well as other related parties during 1892-1938. Massoud has consistently participated at international philatelic exhibitions after the

passing of his father. He has an enthusiastic interest in the Early Lion Stamps as well as the pre-1925 Postmarks of Iran. the exhibits on these studies were able to achieve Gold models at several world exhibitions.

His other areas of interest include 1909 and 1911 issues as well as the Iranian Postal Stationery. Massoud heads the N. Farahbakhsh Philatelic Establishment, a 95 years old family firm that was founded in 1926. the firm publishes, among its other philatelic activities, an annual catalogue of "the Stamps of Iran". He has a bachelor's degree in Nuclear Engineering from London University and is member of London Philatelic Society. As an additional hobby besides philately, Massoud created in 2006 an internet radio station called Radio Golha which is dedicated to broadcasting Iranian traditional music.



A Swedish interested in the world of Iranian stamps

Bjorn Sohrne started to collect postal history of the Qajar period while working for the Swedish trade Office in teheran in 1978. While there he had the opportunity to meet and learn from Dr Dadkhah, Edward Joseph, Mr F Farabakhsh, Mr Hoppe of Sweden, Mr Nabawi, D Armacost, Mr. Merkel and other collectors and all the dealers in the bazaar before returning to Sweden due to the Revolution.



Soon he got to know also other famous collectors and dealers like Farzin Mossavar-Rahmani, Samad Khorshid, Babak, Hassan Shaida, Shahrokh, Bernard Lewis, Charifian, Hartman, the famous postal historian, Zonnefeld, Sadri, Mr Nassehi.

After year 2000 he gradually got to know the generation of Persian collectors and representatives of today such as Behruz Nassre, Iraj Eftekhari, Farabakhsh Jr, Nezam, Peyhan, Mohammed, Mr Muhammed Reza Shahroody Zadeh and other dignitaries of the philatelic department of the Holyshrine in Meched, Mano Amarloui, the author of the censor marks of the Qajar period, the president of the IPSC Nigel Gooch and many others.

Bjorn can truly state he has met almost all the big horses of Persian philately and states that without all these friendly and helpful knowledgeable philatelic friends and the fruitful discussions he could never have put together his collections in a systematic manner of which he is very grateful.

Bjorn is an honorary member of Iran Philatelic Society as well as a Fellow of the RPSL.

He has also published a number of articles in various philatelic publications. He is a co-author of the digital

“Illustrated Postmarks of Iran, 1876- 1925 together with Farzin Mossavar-Rahmani.

Collecting areas of the Qajar period are:

- the Geopolitical situation of Persia Postal History that includes four different areas;
- Persia Postal History
- Russia & Persia postal relations,
- India & Persia
- Ottoman & Persia
- Postal Stationery
- Picture Postcards
- Airmail

Exhibits of these areas (except the Ottoman...) have received FIP Gold and LG and the Persia Postal History exhibit has reached the Champion class.

In addition Bjorn collects Yemen Postal History. Reached FIPLV.

Bjorn has also served as a judge in Sweden. Bjorn has worked and lived in about 12 countries in Asia, ME, Africa, Brazil and USA altogether for about 10 years. He speaks a few major languages and gets along in some more.

Bjorn is member of the following philatelic societies:

- Swedish Philatelic Federation + three local stamp societies
- the Royal Philatelic Society London, UK
- Iran Philatelic Study Circle, UK
- Collectors Club, New York
- Académie Européenne de Philatélie
- the Society of Postal Historians, UK
- ROSSICA, USA for Russian philately
- British Society for Russian Philately
- the India Study Circle, UK
- the Association for International Philatelic Journalists
- Ottoman & Near East Philately, USA
- Oriental Philatelic Association of London.
- the Ethiopian Philatelic Society, USA
- the Ceylon Study Circle of Great Britain
- Emirates Philatelic Association, Dubai

Humanitarian stamps

Dr Akthem Al-Manaseer is a Professor of Civil and Environmental Engineering at San José State University, California, US. He obtained his Ph.D. degree from the University of Glasgow in the UK and was a US Fulbright Scholar recipient. A chartered engineer involved in higher education and professional practice for more than 35 years. Dr Al-Manaseer's area of expertise is concrete materials and structures. He is the author of one of the best-selling textbooks on structural concrete, published by John Wiley and Sons.

Professor Al-Manaseer is a US National Accredited Philatelic Judge, a member of the Club de Monte-Carlo de l'Élite de la Philatélie, and the Académie Européenne de Philatélie. He co-authored a book on Postal stationery of Iraq published by the Royal Philatelic Society London and is a recipient of the Julian Chapman Memorial Scholarship. Dr Al-Manaseer is known for his collecting interests related to the Middle East philately. He has received several Gold medals and special awards for his philatelic exhibits





A technology manager and a philatelist

Behruz Nassre-Esfahani is a long-time collector and exhibitor of Pre-1925 Persian Philately. He has been collecting for more than 40 years as well as researching and exhibiting for the past 20 years. His areas of interests include:

- Postal Stationery
- Postal History
- Provisional Issues of Qajar Dynasty
- Charity Issues
- Airmail

As a ruby award member of AAPE, Behruz has a goal of putting gold medal exhibits together in every exhibit category (only thematic/topical is missing, but also in the works). Behruz is a member of APEX and specializes in expertizing Persian Philatelic material. Over the last two years, he helps reestablish Iran Philatelic Study Circle's (IPSC) expert committee to provide a low-cost service to collectors worldwide, with an emphasis on assisting collectors in Iran. As a Bay Area high-tech executive, he has worked to increase the online presence of philately to bring the worldwide community closer. He established an IPSC online discussion group almost 20 years ago and is currently managing IPSC's website, Facebook page, and telegram



channel.

He is a member of the following societies:

- Iran Philatelic Study Circle
- American Philatelic Society (Also a member of APS expert committee)
- United Postal Stationery Society (A current board member as well as past Champion of Champion winner)
- Royal Philatelic Society London
- Collectors Club, New York
- American Association of Philatelic Exhibitors (Ruby Award, as well as team competition winner)
- Collectors Club of San Francisco (past president)

Behruz received his bachelor's and master's in electrical engineering from Cornell University. Over the last 36 years, he has been working in various semi-conductor and Internet companies in the Bay Area, including running technical operations at eBay. He is currently the Vice President of Operations and Security at BlueJeans by Verizon.

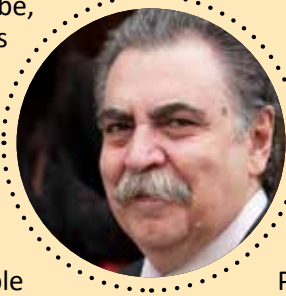
Grandpa Envelopes

I was first enchanted by philately when I noticed beautifully calligraphed envelopes that my grandfather had used in correspondence with his brothers. these carried commercial exchanges between tabriz, Dushanbe, Baku and Rasht where the brothers had set centres for trade and business during the Qajar and first Pahlavi periods.

In that era (circa 1955) there was but a single shop in tabriz that had dedicated a subsection of their display to stamps. the only accessible documentation was a pre-second world war Stanley Gibbons catalogue, in which, the photos of Persian stamps of the Nasser-ed-din Shah era were of great interest to me.

In this period my philatelic activities were limited to collecting commemorative issues of Pahlavi stamps bought from the post office or

the mentioned shop. the only training available was to crop the envelopes around the stamps, to use water to dissolve the gums and to mount the stamps in albums.



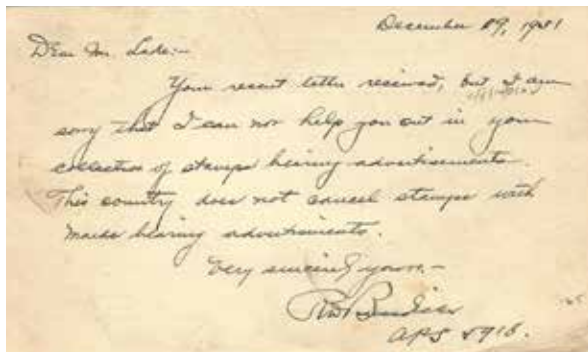
I got reacquainted with Philately after a long period at University, around 1995, when I was introduced to IPSC. I collected the published bulletins and catalogues from the society and diligently read through books and documents that were related , even remotely, to post in Persia. I became increasingly fascinated by the unique beauty of Persian philately and developed a serious and deep interest in the history and importance of post in Iran.

I have since been an avid collector and scholar of Persian postal history , post marks, and postal documents that recount social, societal and historical evolutions in Iran.

Labels that do not look like a stamp, but have a mail-carrying connection, such as wafers or seals for sealing letters, registration or express labels, airmail labels (philatelic etiquettes) , postal instructional labels. Cinderellas do not include matchbox labels, hotel baggage labels, airline labels, or other types of commercial labels (e.g. perfume labels, food can labels). these are non-Cinderella ephemera and, as such, may be used as collateral or supporting material often in other types of exhibits. Also excluded are items related to a governmental service or fee paid by a series of imprints or stamps, e.g., revenue and telegraph issues that are covered under revenue exhibits. Fakes, forgeries and test stamps as the subject of the exhibit are generally treated as a traditional exhibit type.

developing the story from initial design and production, to the post office announcement and related supporting documentation, the cancellation and cachet studies associated with the first day of issue and, finally, commercial uses. these exhibits may also focus on a single first-day cachet-maker and trace his or her story through their cachets.

First-Day Cover Exhibits



A first-day cover (FDC) exhibit focuses on the creation and earliest date of use, usually the official first day according to the postal administration, of a stamp or series of stamps or postal stationery. A FDC exhibit treatment mirrors a traditional exhibit, generally

Picture Postcard Exhibits



A picture postcard (PPC) exhibit develops a focus or theme as defined by the title and plan using primarily the images on picture postcards, in a variety of sizes, shapes and materials, including fold-out cards, accordion-type folders, real photo cards, cards made of card stock, metals, wood, leather, and other materials. the exhibit focuses on the images on the picture side of the card. You may also include printed-to-private-order (PtPO) or stamped-to-order (StO) postal cards if they also have an image printed on them.



a fiscal history revenue exhibit is in many ways is a corollary to a postal history exhibit. Emphasis is on the types of documents or commodities taxed, cancellation or defacement of the stamps, rates, rate changes, exemptions, if any, as well as any redemption. Your exhibit might be logically limited by a geographical area and/or specific time period. You can also form a marcophily fiscal history exhibit using distinctive markings used to cancel revenue stamps.

thematic Exhibits



A thematic exhibit develops a subject by illustrating it with a wide variety of appropriate philatelic material, and supporting it with associated thematic and philatelic text, in accordance with the title, sub title (if any), and the Plan. this concept is carried down to all levels of the exhibit. Chapters and all subdivisions focus only on aspects of the thematic subject. the exhibitor can select any subject or theme as long as it is not about a philatelic element (such as a particular stamp or series of stamps) or characteristics (such as stamp perforations or postal stationery knives).

Aerophilately Exhibits



An Aerophilately exhibit focuses on the development, operation or other defined aspect of airmail services. the exhibit would include postal items transported by air, preferably bearing evidence that the items actually

traveled by air. Depending on your overall story, you might also consider airmail stamps, non-postal items documenting air services, forerunners to regular air postal services, or mail flown by carriers where postal services were not available. these exhibits may also show supporting documents such as schedules, photographs, and other ephemera closely related to the subject.

Cinderella Exhibits



A Cinderella exhibit shows stamp-like elements not intended to prepay mailing services, but they may be used on covers.

Because they are stamp-like, they generally follow the treatment similar to traditional exhibit types, including using supporting documentation when appropriate. there are myriad types of Cinderella stamps, but they fall into two general categories:

Labels that look like a stamp but have no franking value in mail-carrying or revenue services, including bogus or fantasy stamps, toy stamps, stage props, ration stamps, seals, poster stamps, private savings stamps, and advertising stamps.

Postal Stationery Exhibits



Generally, the subject of a postal stationery exhibit is the production and use of the stationery items, so your exhibit may follow that of the traditional exhibit type in all respects. Postal stationery has been characterized as “large stamps” and treated accordingly. The United Postal Stationery Society defines postal stationery narrowly when competing for its awards, so be certain your treatment and material follows their definitions if you seek that recognition. Postal stationery has an indication of prepayment of a fee for a service to be redeemed at a future date. Usually redemption is indicated by a cancellation. The prepayment indication may be a printed indicium or text, an adhesive stamp applied before sale or an undated, modified meter mark or cancel functioning as a makeshift stamp impression. The item can be carried by a government postal service, express or private company, local post or subcontractor. Finally, services may entail postage, registration, insurance, money order, telegraph, telephone, post office box rental, and postal savings if these items carry evidence of prepayment.

Revenue Exhibits



Revenue exhibits can be one or both of two exhibit types: traditional revenue exhibits and fiscal history revenue exhibits. Revenue stamps are those issued by the government to evidence payment of a fee for service, or receipt for taxes paid or exempted. Government issued licenses can be considered both a document and a revenue “stamp” if they are imprinted with a value for fees paid.

Postal-fiscals (“postage and revenue” stamps) are hybrids, so your treatment may be based either upon their postal nature, or their fiscal nature. Revenue stamps may be denominated in monetary terms, or in terms of a quantity of product, such as gallons of alcohol, pounds of tobacco or ounces of snuff.

the government may be federal, state, municipal, county, township, or Native American Reservation. there are exceptions to the governmental nature of revenue stamps, such as license and royalty stamps. these are essentially private revenue stamps and comprise the fiscal counterpart of private posts and express companies.

traditional revenue exhibits: A traditional revenue exhibit is the fiscal counterpart of a traditional postal exhibit with all of the life cycle items available to develop your treatment. In place of the post office announcement, a copy of the published announcement, regulation or law can be substituted. Production varieties and examples of usage on document in the way they were intended are encouraged.

Fiscal history revenue exhibits: the subject of

Exhibiting Categories traditional Exhibits



In traditional exhibits the subject is the production of a stamp or series of stamps. therefore, a basic traditional exhibit shows the evolutionary stages from conception to design to production to use. Examples include:

- Special studies relating to stamp production, such as pre-production essays, proofs, papers, gums, perforations, color variations, errors in design, precancels, and perfins (stamps with perforated initials).
- Research studies such as plate reconstruction and the study of plate flaws.
- those displaying several countries' so-called "omnibus" issues, or first issues of a region, stamps issued for special events such as fairs, and annual or special commemorative events such as national holidays.

Some supporting documents can also be included depending on how the treatment of the subject is developed in the exhibit.

Postal History Exhibits



Postal history is the study of rates, routes and/ or markings (marcophily), means of transport to a post office or group of post offices, uses and other aspects of the historical

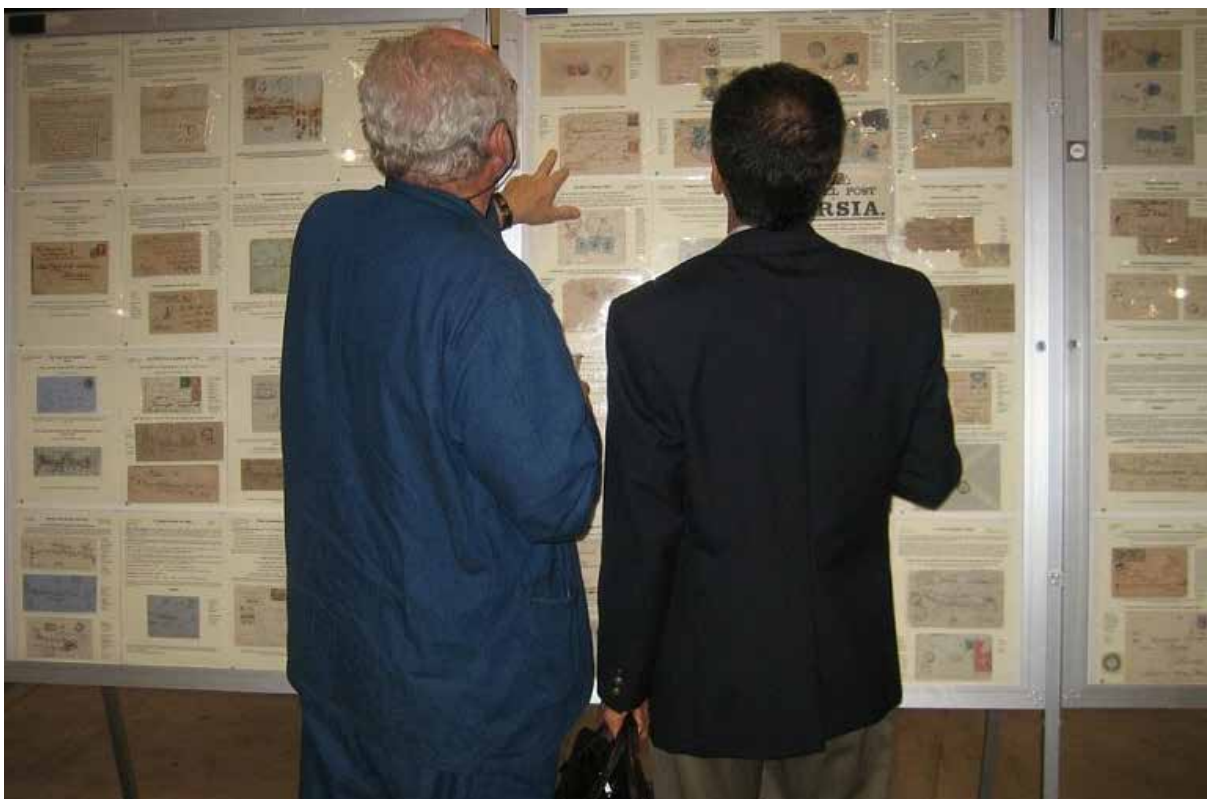
development of postal services. When exhibiting, you would generally illustrate part or all of these elements within the framework of a geographic area or rate period(s), or the focus on one category, e.g., the development of rates.

Postal history includes folded letters, outer letter sheets, envelopes, postal cards and stationery, newspapers, parcel wrappings, parcel tags and any other items that have been handled by a postal system. You might also include examples of paper ephemera such as contemporaneous maps, decrees, or post office forms if they aid in the development and understanding of your exhibit.

As you develop a postal history exhibit you may find that the main thread of your treatment is one or more of three broad categories.

General postal history is the story of mail carried, handled by or related to a post office, whether official or private, local, regional, or national/international. Your emphasis would be on rates, routes or markings (marcophily). It includes the history, evolution or development of specific or general postal services within a political entity or between one or more political entities.

Markings deal with the origin, arrival, transit, delay, service, inspection, or informational markings applied to all types of postal matter handled by an official or private postal service. Examples of these markings include manuscript, hand stamps, machine cancels, meters, advertising, censorship markings and sealing tapes, and slogan postmarks/ markings. Postmarks are often studied by shape, ink colors and period of use. Earliest Documented Use of a series of stamps is another approach to exhibiting postal history. **Historical, social or special studies** include mail related to a specific area of commerce or society and its relationship to the postal system. these studies are essentially about how the mail was used in a subset of the postal system or over a specific period of time bounded by external events.



A Brief Overview of the Criteria for Evaluation
Criteria and weights for the evaluation of competitive exhibits are as follows:

- treatment and importance (30%)
- Philatelic and related knowledge, personal study and research (35%)
- Condition and rarity of material exhibited (30%)
- Presentation (5%)

the criterion of “treatment” requires an evaluation of the subject scope and limits, the development of the subject, the clarity and ease of understanding, and the balance and completeness of coverage of the subject to achieve the stated purpose of your exhibit. the criterion of “importance” requires an evaluation of the importance to the development of the postal system, importance to the region, the philatelic significance of the subject in terms of its scope, and the philatelic interest of the exhibit, which together may be known as “Philatelic Importance.” For non-philatelic subjects, importance is a measure of the challenge of the exhibit and the importance of that exhibit to all others of similar type, which may be known as “Exhibit Importance.”

the criteria of “philatelic and related knowledge, personal study and research” require the following evaluations:

- Knowledge is the degree of knowledge you express by the items you have chosen for display and their related description (knowing what is required to develop the subject);
- Personal study is the proper analysis of the items chosen for display;
- Research is the presentation of material that illustrates new facts and theories that the exhibitor has brought to light.

the criteria of “condition and rarity” require an evaluation of the quality of the displayed material considering the standard of the material that exists for the chosen subject and the period covered by its scope, and an evaluation of the rarity and the relative difficulty of acquisition of the selected material.

the criterion of “presentation” requires an evaluation of the means used by the exhibitor to highlight the exhibit’s philatelic material, as well as the overall aesthetic appearance of the exhibit.

Evaluation criteria and their use are explained in depth in the next two chapters.



One of the joys I have in collecting is sharing my collection with others who can appreciate and enjoy it. The main purpose of the IPSC Virtual Stamp Show is providing a venue for all of us to share our collection. With that in mind, I want to ensure this show is as inclusive and low stress as possible. Anyone can participate and just show 16 pages of whatever they like from their collection, no limitation or restriction.

For those, who wish to take a bit further and put an exhibit together with the goal of showing it at various international shows, we will provide a great training ground to help prepare you.

I have tried to give a brief introduction to philatelic exhibiting and the most common categories.

Principles of Exhibit Composition

the best exhibits maintain a clear concept of the subject and develop the concept according to the characteristics of the chosen exhibit type. the concept for your exhibit should be communicated with a clear statement of purpose and scope on the title page, preferably as the first sentence. Competitive

exhibits do best when the exhibitor provides a descriptive title that covers the subject and scope of the exhibit.

Your exhibit consists of relevant philatelic material, supporting material and text. It is a philatelic exhibit. "Philatelic" used here also includes the closely associated deltiologic material (picture postcards) found at philatelic exhibitions in the U.S. and other countries.

Your exhibit communicates best if your material displayed is fully consistent with your chosen focus using the widest range of relevant philatelic and/or non-philatelic material of the highest available quality. Non-philatelic material is all other items you use in the exhibit, such as maps and other paper ephemera as well as physical objects that relate to the exhibit subject. the careful selection of the items and the order in which they are presented are key success factors. Brief, clear and succinct accompanying text will enhance your exhibit. It adds information to that provided by your material and shows the level of your understanding of the exhibit focus and your personal study or research.

It started 12 with people



the society was started in 1948 by Mrs Janetta Cohen when it was called the Persian Study Group and she managed to recruit 12 people as members. No meetings were held and the members simply bought and sold material between themselves.

In 1962 Mrs Cohen met Bernard Lucas but it was not until March 1966 that the first Bulletin was issued and publicity for the society was made in the philatelic press.

In September 1966 there were now 34 members and the first meeting was held at the home of Brigadier H.L. Lewis.

the first meeting in a proper room was held in September 1968 and these have been held regularly ever since.

In October 1975 the decision was made to change the name of the society to Iran Philatelic Study Circle.

in 1984 the American Chapter of the IPSC was started by John Ultee.

In September 1995 Bulletin 100 was published and in February 2016 Bulletin 200 was printed.

there have only been three secretaries of the Society - Janetta Cohen (18 years), Bernard Lucas (45 years) and myself since 2011.

there have been Four editors of the Bulletin - Bernard Lucas (24 years) Ike Owen (1 year) Peter Greenway (12 years) and the current Editor - Robert Jack (8 years)

there have been eight Chairman - Brigadier H.L. Lewis, E. Fraser-Smith, F.J.Ford, I.Owen, L.V.t. Martin-Peacock, D Huthison, A.F. Danson and currently Myself.

there have been four secretaries of the American Chapter - John Ultee, Darryl Hill, Mehdi Esmaili and currently Behruz Nassre.

Honorary Life Memberships have been awarded to Janetta Cohen, Bernard Lucas, Brigadier H.L. Lewis, Samad Khoshid, Bodo Hartmann and Peter Greenway.

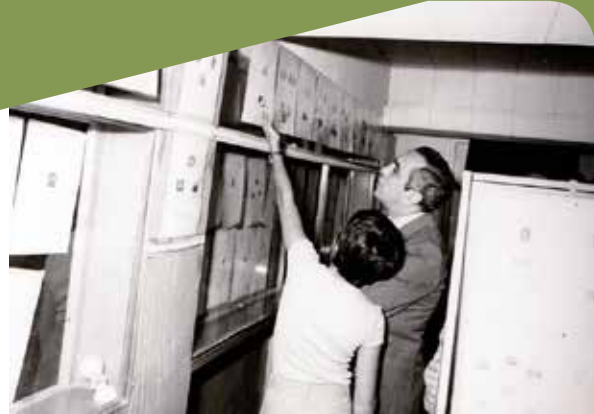
the first stamp show I attended was at the Kerman central post office in 1974 when I was 12 years old. I was allowed to help and put a few pages together myself. It was nothing special, but still, I was fascinated by the fact that I can share the hobby that I love with others, including my father, who was not a philatelist and was not interested in stamps. I fell in love with philately and stamp collecting, like others of my generation, when I was six years old, and more than 50 years later, my passion for this great hobby has grown over time. About 25 years ago, after I had settled in my new life, I started to focus more on my passion for staying connected to my heritage and culture. It made me study our history in depth and appreciate all the struggles our country has gone through over the years.

In 2006, with the help and encouragement of other collectors in my area, I put together my first exhibit, which was about using registration labels as postage stamps. I listened and took every feedback that was offered to me as gifts and acted upon them. I was awarded the grand prize for the best one-frame exhibit of that show. After that, I made it my personal goal to put a high-quality exhibition about Iran in every exhibiting category. Although I have not fully achieved my dream, I am getting close and need only one more category to fulfill my goal.

I found exhibiting, with its own set of rules and parameters, the best way of organizing and focusing my collecting efforts, and I have tried to encourage and help others in any way I can. With the advent of digital communication and various online social media platform, the physical distance between our collecting community became smaller, and the idea of a proper global social group became a reality.

Since we started the Iran Philatelic Study Circle's telegram channel, I have met the thriving stamp collecting community of Iran and saw their passion for more in-depth knowledge and their eagerness to join the worldwide philatelic community.

the first step to make this a reality is the establishment and the culture of stamp shows and exhibiting in Iran. For far too long, the stamp collecting and hobby in Iran has been focused on



dealers who want to sell and collectors who try to learn more but do not have the resources to help and encourage them. In every discussion, one of the first questions that come up is, "how much is this item worth?" Even today, the knowledge of many so-called experts is putting a value on a philatelic item and perhaps when they go a little further on the relative scarcity of a stamp or document. to my mind, this is not what our great hobby and passion are about. Understanding our past and telling that story through philatelic material is what interests me.

Sharing your interests and collection through exhibiting is the best format I have found in reaching my goals. For the last three years, I have worked with the fantastic philatelists in Iran to put a world-class philatelic show together in Iran. the 2020 pandemic slowed our progress in putting a physical exhibition; however, it provided an even better opportunity to create a virtual exhibition. In hindsight, a virtual show is a perfect forum to encourage the first-time exhibitor to participate, and the amazing range of exhibits in this show is a testament to this fact. Virtual exhibitions remove the difficulties of distance as well as skills required to mount an exhibit. We further encourage potential exhibitors by allowing 'open category' exhibits, eliminating specific regulations, and allowing the exhibitors to share the subject they are passionate about freely. My ardent hope for everyone is to use this as an easy stepping stone into the beautiful world of philatelic exhibiting and hope to evolve it into local and national shows throughout Iran.

Behruz Nassre-Esfahani

December 1, 2020

برای دیدن آخرین اخبار و
رویدادهای تمبر ایران و جهان
و نیز اطلاع از محصولات
جدید تمبر و اقلام فیلاتیک
در فروشگاه ایران تمبر، ما را در
تلگرام دنبال و یا از سایت ایران
تمبر بازدید کنید

[@iranonline](https://www.iranonline.com)
www.iranonline.com



In The Name Of God



SW 154
Nov-Dec 2020

First Iranian International
Monthly on Philately

On This Edition

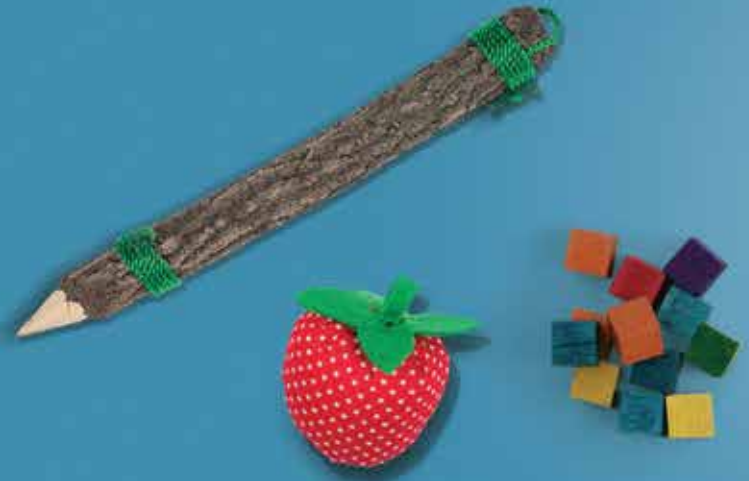
- President: Mohammadrezā Arab
- Editor in Chief: Shaheen Sādeqian
- Executive Coordinator: Bābak Saleemi
- Managing Editor: Lale Parchami
- Artistic Affairs Advisor: Mehrzad Taheri
- Graphic & Layout: Mohammad Mirzaei

■ Printing: Faradid

www.thestampsworld.com

P.O.Box: 14155-8484

Advertisement Affairs: +9821 8880 2677



تمبر شخصی فرصتی است خوش آیند برای ثبت لحظه‌های ماندگار در قالبی متفاوت و سرشار از خاطره. این تمبرها را میتوان در هر رویدادی مثل جشن تولد، مراسم ازدواج، اتفاقات هنری و ثبت هر موضوع ماندگاری به چاپ رساند. با چاپ تصاویر دلخواه خود بصورت تمبر شخصی، رنگ و بوی دیگر به خاطرات خود ببخشید.

<https://www.iran-tamr.com/shop/>





جوایز اولین نمایشگاه مجازی فیلاتلیک ایران



نخستین ماهنامه
تخصصی و
بین‌المللی تمبر ایران