

نخستین خانه و دفتر کارم را با فروش بخشی از تمبرهایم خریدم

یکشنبه ۳۱ شهریور ۱۳۹۸ خورشیدی

<https://www.ict.gov.ir/fa/newsagency/23534>

محمد تقی نیل فروش، عضو هیئت مدیره انجمن تمبر ایران در گفت و گو با خبرنگار مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، از فعالیت های خود در زمینه جمع آوری تمبر و جایگاه حال حاضر آن در ایران گفت. وی که از دوران کودکی به تمبر علاقمند شده و بیش از ۵۵ سال از عمر خود را در این حوزه گذرانده است، گفت: این علاقمندی به حدی بود که هر چیزی را برای تمبر فدا می کردم. این مجموعه دار قدیمی تمبر که حرفه اصلی وی راه و ساختمان است، تمام تمبرهای دوره پهلوی اول و دوم را جمع آوری کرده و بخشی از تمبرهای منتشر شده در دوره قاجار را نیز نگهداری می کند.

نیل فروش با ذکر خاطراتی از دوران مجموعه داری خود، خرید نخستین خانه و دفتر کارش را از طریق فروش بخشی از تمبرها عنوان کرد و گفت: بسیاری از کارهای دیگری را که در زندگی انجام دادم به بوسیله سرمایه ای که از تمبرهایم به دست آورده بودم میسر شد. وی در ادامه از خوشحالی خود در روز های نخستین زندگی متاهلی خود گفت و افزود: تنها چیزی که در روز های نخست زندگی مشترک، من را خوشحال کرد این بود که به وسیله فروش تعدادی از تمبرهای خود توانستم بدون داشتن سرمایه، صاحب خانه شوم.

این مجموعه دار قدیمی تمبر عنوان کرد که قصد دارد برای ازدواج و تشکیل زندگی پسرش بخشی از تمبرهای خود را بفروشد. وی به تمبری از زمان قاجار اشاره کرد که تا یک میلیارد تومان ارزش دارد و قیمت برخی از تمبرهای مجموعه خود را از ۲۰ تا ۳۵ میلیون تومان عنوان کرد.

این عضو انجمن تمبر ایران پاتوق مجموعه داران تمبر از سال های دور تا به امروز را جمعه صبح ها در کوچه پست تهران معرفی کرد و گفت: مجموعه داران خارجی که به ایران سفر می کنند نیز برای مبادلات تمبر به این کوچه می آیند.

وی با اشاره به اینکه شرکت پست چند سالی است که تمبر را فراموش کرده است؛ افزود: شرکت پست در تمام نامه ها و مرسولات خود از تمبر کاغذی استفاده نمی کند و فقط به "توکن نقش تمبر" بسنده می کنند در صورتی که مانند تمام کشورها می توانند این دو را در کنار هم استفاده کنند.

او تصریح کرد: اگر شما به مرکز تجزیه و مبادلات پست بروید می بینید که تمام مرسولات و نامه های وارده از کشورهای مختلف دارای تمبر کاغذی در کنار توکن هستند.

وی با انتقاد از اینکه هیچ کدام از باجه های پستی تمبری برای فروش ندارند، افزود: البته بارها این موضوع را به صورت کتبی و شفاهی پیگیری کرده ایم و مسئولان پاسخ داده اند که در آینده این کار انجام می شود.

نیل فروش با اشاره به قانون اساسنامه شرکت ملی پست، افزود: بر اساس اساسنامه برای آشنایی مردم دنیا با فرهنگ و آثار کشورمان، این شرکت ملزم به استفاده از تمبر در مبادلات پستی خود است.

وی به اهمیت فرهنگی تمبر در جوامع مختلف اشاره کرد و افزود: زمانی که یک آلوم تمبر را ورق می‌زنیم این مفاخر و آثار برای بیننده زنده می‌شود و شما حس می‌کنید که گویا در همان دوره زندگی می‌کنید.

او با اشاره به اهمیت تمبر به عنوان یک موضوع فرهنگی، از مسئولان درخواست کرد که برای کامل شدن چرخه ناقص تمبر در ایران، دوباره از تمبر برای ارسال مرسولات و نامه‌ها استفاده شود.

این مجموعه دار تمبر با بیان اینکه کشورها و جوامع را با تمبر، زیباتر و بهتر می‌توانیم بشناسیم، تاکید کرد: به همین منظور پیشنهادی ارائه کردیم که در تمام تمبرهای چاپ شده در کشور نقشه ایران در گوشه‌ای از آن به صورت دائمی چاپ شود که تاکنون عملی نشده است.

نیل فروش مصرف تمبر را یکی از اقدامات مهم عنوان کرد که می‌تواند به ارتقای جایگاه تمبر در کشور کمک کند و در ادامه به کشورهایمانند تانزانیا اشاره کرد که از طریق فروش تمبر درآمد زایی می‌کنند و اقتصاد آنها بر مبنای تمبر است. وی افزود: برخی کشورها تمبر خود را به تمام کشورهای دنیا صادر می‌کنند و منبع درآمد خوبی از این راه دارند؛ در صورتی که تا چند سال گذشته اجازه خروج تمبر از کشور وجود نداشت و با پیگیری‌های بسیار هم اکنون خروج تمبر از کشور آزاد است.

عضو هیئت مدیره انجمن تمبر ایران به چاپ ۴۰ تا ۵۰ هزار تایی از هر عدد تمبر اشاره کرد و گفت: با جمعیت ۸۰ میلیونی ایران و ۸ میلیاردی کره زمین، این تیراژ چاپ تمبر اصلاً مناسب نیست.

وی به کیفیت نامناسب تمبرهای چاپ شده در ایران نیز اشاره کرد و افزود: بهتر است برای طراحی تمبر بین هنرمندان و دانشجویان هنر مسابقه برگزار شود و از طرح‌های برگزیده در این مسابقات برای چاپ تمبر استفاده شود، کاری که هم اکنون انجام نمی‌شود.

نیل فروش اطلاع‌رسانی چاپ و انتشار تمبر را نیز ضعیف دانست و گفت: در گذشته، روز و نوع تمبری که قرار بود منتشر شود دقیق مشخص بود و علاقمندان به تمبر در این مورد مشکلی نداشتند.

این مجموعه دار تمبر به میلیارد ها تمبری که در انبارها مانده است اشاره کرد و گفت: بر روی این تمبرها قیمت‌های یک ریال یا ۵ ریال و ۱۰ ریال ثبت شده و به همین دلیل غیر قابل مصرف شده‌اند در صورتی که می‌توانیم با "سورشارژ" (چاپ مجدد بر تمبر) قیمت‌های جدید بر روی تمبرها چاپ شود و به مصرف برسد.

وی برگزاری نمایشگاه‌های تمبر را در این حوزه موثر دانست و افزود: اگر در نمایشگاه‌های بین‌المللی غرفه‌ای برای عرضه و نمایش تمبر در نظر گرفته شود مجموعه داران تمبر از به نمایش گذاشتن تمبرهای خود استقبال می‌کنند.

نیل فروش تصریح کرد: مجموعه داران تمبر آمادگی دارند که در نمایشگاه‌ها غرفه‌هایی برای نمایش تمبر برقرار شود و بچه‌ها از مقطع کودکستان تا دبیرستان بتوانند با این کار فرهنگی آشنا شوند.

وی افزود: اما در این حوزه به دلیل اینکه نگاه‌ها فقط اقتصادی است و می‌خواهند از غرفه‌ها اجاره دریافت کنند، مجموعه داران تمبر نمی‌توانند در این نمایشگاه‌ها حضور داشته باشند.

عضو انجمن تمبر ایران با اشاره به آمار ۱۸۰ هزار نفری مجموعه داران تمبر در زمان مصرف تمبر در کشور، گفت: متأسفانه در حال حاضر شاید این تعداد به ۲ هزار نفر هم نمی‌رسد.

وی درباره اصالت تمبر نیز با اشاره به اینکه اعتقادی به ارسال تمبر به خارج از کشور برای تایید آن ندارم، افزود: در ایران افراد خبره ای در زمینه تایید اصالت تمبر وجود دارند که می توانند این کار را انجام دهند، البته انجمن تمبر در حال برنامه ریزی برای تشکیل گروه سه نفره ای برای تایید اصالت تمبر و قبول مسئولیت آن است.

نیل فروش یکی از مشکل هایی که پس از علاقمند شدن بچه ها به تمبر دیده می شود؛ نبودن مرکزی برای خرید تمبر عنوان کرد و گفت: در کل ایران به جز مخزن های تمبر در دیگر مرکزهای استانی کشور نمی توانید تمبری برای خرید؛ پیدا کنید.

وی افزود: با مصرف تمبر بر روی مرسوله ها و نامه ها، چرخه ناقص تمبر در کشور کامل می شود.

عضو هیئت مدیره انجمن تمبر ایران به علاقمندی برای جمع آوری تمبر در جوانان اشاره کرد و گفت: اگر بچه ها از همان دوره دبستان با تمبر آشنا شوند و تمبر در معرض دید آنها باشد به طور طبیعی به این حوزه علاقمند می شوند و اگر این زمینه ایجاد شود مطمئن باشید که ایران می تواند ۵ میلیون مجموعه دار تمبر داشته باشد.